
目录

《素描》课程教学大纲.....	1
《色彩》课程教学大纲.....	3
《设计概论》课程教学大纲.....	5
《设计基础（1）》课程教学大纲.....	8
《中国书画》课程教学大纲.....	10
《设计思维》课程教学大纲.....	12
《传统文脉与设计思维》课程教学大纲.....	14
《插画设计》课程教学大纲.....	16
《标识设计》课程教学大纲.....	18
《色彩构成》课程教学大纲艺.....	21
《立体构成》教学大纲.....	24
《Flash 动画设计》课程教学大纲.....	27
《包装设计 1》课程教学大纲.....	30
《广告设计（1）》课程教学大纲.....	33
《网页设计》课程教学大纲.....	36
《空间导向设计》课程教学大纲.....	38
《平面构成》教学大纲.....	40
《平面设计史》课程教学大纲.....	44
《容器设计》课程教学大纲.....	47
《广告摄影》课程教学大纲.....	49
《装饰材料与构造》课程教学大纲.....	52
《图形设计》课程教学大纲.....	54
《品牌文化设计》课程教学大纲.....	57
《展示与专卖设计》课程教学大纲.....	59
《包装设计 2》课程教学大纲.....	62
《品牌形象设计》课程教学大纲.....	64
《广告设计（2）》课程教学大纲.....	66
《专业实习》课程教学大纲.....	68

《时尚与品牌设计 1》课程教学大纲.....	70
《时尚与品牌设计 2》课程教学大纲.....	72
《跨媒体综合设计》课程教学大纲.....	74
《跨媒体设计 2》课程教学大纲.....	76
《室内设计时尚研究》课程教学大纲.....	79
《文案写作》课程教学大纲.....	81
《毕业设计》课程教学大纲.....	83
《动画概论（B 类）》课程教学大纲.....	85
《装饰图案课》程教学大纲.....	88
《印刷设计》课程教学大纲.....	90
《版式设计》课程教学大纲.....	92
《传播学导论》课程教学大纲.....	94
《影视广告》课程教学大纲.....	96

《素描》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD102-素描	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	素描				
	Drawing				
课程性质 (Course Type)	各种设计专业的基础课				
授课对象 (Audience)	各种设计专业的本科生或研究生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	吴正恭	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>作为各种“纯美术”、“造型艺术”和“设计”专业相关的基础课之一，本课程《素描》旨在通过课内外的写生，不仅使学生对素描的各种造型元素——形体、结构、透视、比例、明暗、调子、构图、布局、线条、质感等基本要素，有一感性和初步的认识，而且对素描工具材料的性能特点及其表现技法，尚有一定的把握能力。</p> <p>另外，在提高学生素描造型能力的同时，还应加强对于纯正的审美趣味的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的素描和造型基础，乃至必要的理论基础。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This studio course explores materials and techniques in a variety of drawing media, such as pencil, charcoal, pastel, crayon, etc. with emphasis on representational drawings within and outside of the studio. Some basic theories on form, perspective, composition, value, lines and texture are introduced and individual style is encouraged. While improving drawing techniques, it also stresses an understanding of the European artistic tradition, as well as a keen sense of connoisseurship. Lectures, discussions, demonstrations, group and individual critiques through a hands-on analysis of work are included in this class.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

*学习目标(Learning Outcomes)	1. 掌握“素描”的基本概念，了解对于“纯美术”、“造型艺术”和“设计基础”的重要性。A1、A5.1.1、A5.1.3 2. 学习形体与结构。B9、B5、A5.1.1 3. 学习透视与比例。B9、B5、A5.1.1 4. 学习明暗与调子。B9、B5 5. 学习构图与布局。B9、B5 6. 学习线条与质感。B9、B5 7. 学习风格与格调。B5					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	素描概论	8	讲课与观摩			基本概念
	课堂写生与讲评	8	写生与讲评	形体与结构	形体与结构准确	基本评判能力
	课堂写生	8	写生	透视与比例	透视与比例准确	作业完成情况
	课堂写生与讲评	8	写生与讲评	学生自我评判	基本的评判能力	基本评判能力以及专业术语的运用
	课堂写生	8	写生	明暗与调子	明暗与调子关系准确	作业完成情况
	课堂写生	8	写生	构图与布局	构图与布局合理	作业完成情况
	课堂写生	8	写生	线条与质感	线条与质感完美	作业完成情况
	作业讲评	8	学生讲评与教师总结	学生自我评判	专业术语运用恰当	评判标准以及专业术语的运用
*考核方式 (Grading)	平时作业 + 学习态度 + 平时课内外作业的完成情况 + 在原有基础上所取得的进展程度以及课堂考勤记录等。					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	本课程为“实践性”课程，所以没有“现成”与“合适”的教科书教材，但有主讲教师自己制作的 PowerPoint 文件《素描概论》，可以作为教材或参考资料。参考资料主要为图书馆中的各种外国（素描）方面的优秀画册。					
其它 (More)	有别于其他“理论性”课程的是，本课程的“特殊性质”——“实践性”，将根据每个学生的自身特点“因材施教”。					
备注 (Notes)	教学内容、教学进度、教学安排以及教学要求，将根据课堂的实际情况与学生的实际程度，作适当和必要的调整。					

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《色彩》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD104	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	色彩 colour				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计专业一年级学生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	素描				
授课教师 (Instructor)	顾惠忠		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>《色彩》是视觉传达专业的必修课，也是各设计类课程的主要专业基础课之一。通过该课程的学习使学生掌握绘画色彩的基本原理，能够运用色彩进行写实与装饰的表现，并使画面色彩统一协调、鲜亮明快，层次丰富，并注重培养色彩感知能力和色彩表现能力。</p> <p>通过《色彩》课堂教学和训练，使学生能够较全面地掌握水粉的基本知识、水粉的表现方法和色彩的基本理论。通过色彩静物写生练习，使学生能较好地掌握水粉的材料、工具和艺术表达、的能力，提高色彩修养，培养色彩的审美品味，熟练地掌握运用色彩语言表现情感的能力，将色彩审美教育贯穿始终。重视色彩基础知识与基础技能方面的训练原则，并能适用于设计需要的教学内容。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Color is a compulsory of visual communication major. It is also one of the key basic courses of other design professionals. The course enables students to master the basic principles of painting color, the use of color to realize and decorate performance, to make the picture color unified coordination, bright and vivid, rich levels. It cultivate students' color perception and color performance.</p> <p>Students are able to fully grasp the basic knowledge of gouache, gouache and color of the basic theory of performance through the "color" classroom teaching and training. Its practice of color still life gives students opportunity to master the materials, tools and artistic expression of gouache, improve the color cultivation, cultivate the aesthetic taste of color, enhance the ability of using the color language to express emotion, and pass the color aesthetic education throughout. Emphasis on color basic knowledge and basic skills training is a principle, it helps students more easily adapt to other</p>				

design course learning.						
课程教学大纲 (course syllabus)						
* 学习目标 (Learning Outcomes)	<p>A、专业知识</p> <p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A3 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。</p> <p>A5 视觉传达设计专业的核心知识。这些知识体现在专业基础课、专业必修课、专业选修课之中。</p> <p>B、专业能力要求</p> <p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>B2 发现、分析和解决问题的能力</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力</p> <p>C 专业素质</p> <p>C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。</p> <p>C2 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。</p> <p>C3 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。</p> <p>C4 思维敏捷、乐于创新</p> <p>C5 具有良好的职业道德</p> <p>C6 具有宽厚的学科背景和综合素养。</p>					
*教学内容、进度 安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	色彩艺术概论	4	理论授课	查询资料		
	色彩三原色和对比色和调色理论	4	理论授课	查询资料		
	调色练习(1)	8	理论与辅导	三原色、对比色、间色和再间色的调配(一张)		纸质作业
	调色练习(2)	8	理论与辅导	灰色练习(一张)		纸质作业
	静物写生(1)	8	绘画写生	四开卡纸(一张)		绘画作品
	静物写生(2)	8	绘画写生	四开卡纸(一张)		绘画作品
	静物写生(3)	8	绘画写生	四开卡纸(一张)		绘画作品
	色彩设计(考试)	16	设计作品 绘画形式	四开卡纸(一张)		期末考试
*考核方式 (Grading)	平时成绩+期末大作业					
*教材或参考 (Textbooks & Other Materials)	《造型基础》顾惠忠主编 上海书店出版社出版, ISBN 7-80678-150-1					

《设计概论》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD106	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	设计概论 Introduction to Design				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达设计专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院设计系				
先修课程 (Prerequisite)	《素描》《色彩》《设计基础》				
授课教师 (Instructor)	周年国	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>《设计概论》是一门专业理论课，是视觉传达设计专业设计史论模块的主干课程之一，其教学内容的核心在于对设计作全面而概括的介绍，主要包括两个部分，关于一般设计的概论及视觉传达设计的概论。课程的主要内容包括“何为设计”（即设计的定义）；“为何设计”（即设计与需求的关系）；“谁在做设计”（即设计师与设计教育）；“如何做设计”（即设计思维、方法与流程）；“设计如何表达”（即设计语言）；“如何评判设计”（即设计之美与设计批评）；设计的未来发展及视觉传达设计概论等几个方面。本课程的教学目标旨在让学生在学习设计的初始对于设计及所学的视觉传达设计专业有一个全面的了解，为以后的学习及设计实践打下坚实的基础，同时注重培养学生对于设计相关问题和理论的独立思考、批判和探索研究的意识和能力。在课程的教学过程中，强调理性与感性相结合、课堂讲授与自由讨论相结合、理论与实践相结合、知识的积累与能力的培养相结合。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>《 Introduction to Design 》 is a theory course. It is one of the main courses of the historical theory module of visual communication design. The core of the teaching content lies in a comprehensive and general introduction to the design. It mainly includes two parts: the introduction to the general design and the introduction of visual communication design. The main contents of the course include "what is design" (the definition of design); "Why Design" (the relationship between design and demand); "who is doing design" (designer and design education); "how to do design" (design thinking, method and process); "design language"; "how to judge Design" (the beauty of design and design criticism), the future development of design ; the outline</p>				

of visual communication design. The aim of this course is to give students a comprehensive understanding of design and visual communication design, and to lay a solid foundation for the future learning and design practice. At the same time, it pays attention to the cultivation of students' consciousness and ability of independent thinking, criticism and exploration of related problems and theories of design. In the process of teaching, it emphasizes the combination of rationality and sensibility, the combination of classroom teaching and free discussion, the combination of theory and practice, the combination of the accumulation of knowledge and the cultivation of ability.

课程教学大纲 (course syllabus)

- *学习目标(Learning Outcomes)
1. 全面了解设计相关主题的知识及理论 (A1);
 2. 具备对设计主题进行研究、探讨及论述的基本能力 (A2);
 3. 培养学生清晰表达的能力 (B1);
 4. 培养学生对设计相关主题进行独立思考、批判思维、探索研究的意识和能力 (B3);
 5. 培养学生自我导向的、可持续的学习能力, 培养终生学习的能力; (B6);
 6. 运用各种手段获取整理信息、拓展知识领域的的能力 (B8);
 7. 培养勤于思考、善于钻研的精神素质 (C2);

*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	何为设计- 设计的概念	2	课堂讲授			
	为何设计 - 设计与需求	2	课堂讲授			
	设计师	4	课堂讲授及讨论	思考: 如何成为一名优秀的设计师? 要求: 提交讲演稿, 课堂讨论		平时作业
	设计思维、方法及流程	4	课堂讲授			
	设计的语言	2	课堂讲授			
	设计之美与设计批评	2	课堂讲授			
	设计的未来发展	2	课堂讲授			
	视觉传达设计的概念及信息传播	2	课堂讲授			
	视觉传达设计的原理	4	课堂讲授			
视觉传达设计的类别	4	课堂讲授	课程作业: 选择 5 幅视觉传达设计作品, 从信息传播		平时作业	

				和视觉传达设计原理的角度对其加以分析。		
	课程作业辅导及答疑	4	课堂讨论与分享			
*考核方式 (Grading)	平时成绩 + 笔试 (或论文)					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	参考资料: 1、《艺术设计概论》 李砚祖 著, 湖北美术出版社, 2002年3月第1版。 2、《设计艺术学概论》 余强 编著, 重庆大学出版社, 2006年8月第1版。 3、《视觉传达设计原理》杜士英 著, 上海人民美术出版社, 2009-12-1。					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明:

1. 带*内容为必填项。

2. 课程简介字数为 300-500 字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。

附件 2

《设计基础（1）》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD108	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 设计基础 (A 类) (1)				
	(英文) Design Foundation (A) (1)				
课程性质 (Course Type)	专业教育专业类必修课				
授课对象 (Audience)	大学本科生 艺术类				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	王炜	课程网址 (Course Webpage)	无		
*课程简介 (Description)	本课程是专业实践课程中的基础课和必修课，通过一段集中的专业训练，锻炼学生掌握字体设计基本概念和应用方法，特别针对中文字体进行设计。了解基础印刷字体的结构特点和书写规律，掌握字体形态的创造以及创意字体设计方法，掌握计算机平面设计软件的操作，能够为后续专业课打下基础。(中文 300-500 字，含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)				
*课程简介 (Description)	This course is the basic and required course in the professional practice course. Through a set of specialized training, the students can master the basic concepts and application methods of the font design, especially for the design of Chinese fonts. To understand the characteristics and calligraph methods of the basic typeface, to master the creation of font form and creative font design method, and to master the operation of the computer graphic design software, and lay the foundation for subsequent professional courses.				
课程教学大纲 (course syllabus)					
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. A1文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。 2. A3艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。 3. A5视觉传达设计专业的核心知识。这些知识体现在专业基础课、专业必修课、专业选修课之中。 4. A5.2掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能，如字体设计、版式设计、 				

	图形设计。 5. B1清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。 6. B11培养学生造型表达能力和设计表现力。 7. B21培养学生发现、分析问题的能力 8. B22培养学生的设计研究的基本能力 9. B31培养学生的创新能力 10. C4 思维敏捷、乐于创新					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	字体概述与基础中文字体的特点与应用	12	讲课、讨论	宋体字黑体字书写练习	掌握字体设计基本概念和应用方法	手绘作品
	基础英文字体的特点与应用	6	讲课、讨论	课上练习	了解基础印刷字体的结构特点和书写规律	手绘作品
	中文字体形态设计	18	讲课、讨论	从形态入手进行中文字体设计	掌握字体形态设计的创造方法	手绘设计作品或者电脑设计作品
	创意字体设计(中文为主)	12	讲课、讨论	创意字体设计作品	创意字体设计创想与实践	手绘设计作品或者电脑设计作品
*考核方式 (Grading)	平时成绩+大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《字体设计》 上海人民美术出版社, 王炜 著 2009年 ISBN978-7-5322-6294-6					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明:

1. 带*内容为必填项。

2. 课程简介字数为 300-500 字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。

附件 2

《中国书画》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AD116	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 中国书画				
	(英文) Chinese painting and calligraphy				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系大一本本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	设计概论				
授课教师 (Instructor)	李钢		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>《中国书画》是一门深入浅出地介绍中国书画经典艺术的课程。主要分为晋唐书法、宋元山水两大块。中国山水画史上，乃至整个中国绘画史上，宋元山水所占的地位与分量都是举足轻重的。“山水五变”，除大小李将军外，荆关董巨一变，李范一变、刘李马夏一变、大痴黄鹤一变，其余四变均是指宋元山水在绘画史上的巨大之变革，其繁复的山水绘画技法体系也随之逐渐完善并形成中国绘画之特征，同时“晋唐书法”在中国书法史上又是最为经典最为法度的代名词，两者同样能反映出成熟的中国文化的精神内涵。所以通过系统的课程开设与学习这门“中国书画”，可以让同学了解并掌握一定文化背景与一定的中国书画的技法特征，对培养综合性大学的学生之艺术修养与综合素质起到了十分直接的作用。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>"Chinese painting and calligraphy" is a simple introduction to classical art painting and calligraphy curriculum Chinese. Mainly divided into Jin and Tang Dynasty calligraphy, Song Yuan landscape two blocks. In the history of painting China, position and component of Song Yuan landscape is the pivotal. At the same time, "Jin Tang" calligraphy "in the history of Chinese calligraphy is the most classic of the most synonymous with the process, the two can also reflect the spiritual connotation of mature Chinese culture. So by learning this course, students can understand and master the technical characteristics of a certain cultural background and some Chinese painting, artistic accomplishment to cultivate comprehensive university students with comprehensive quality plays a direct role.</p>				

<p>(Learning Outcomes)</p>	<p>1. A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——直接了解中国书画艺术的审美特征与诗化哲思。要求学生在文化艺术之基础教育所达到的诸如中西艺术史的知识水平上实现进一步的对中国本民族文化的兴趣提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——直接感受中国经典艺术的笔墨纸砚的运用魅力，提升文化自信力。借助于台北故宫与各大博物馆的某些文物，通过文化艺术梳理的学术探索，让学生接触到这个学科的研究方法。</p> <p>2. B1 直接学习中国书法的结字、行气、章法的运用。使同学们能清晰地思考这一课程之内涵和能用准确的术语与文字来表达这一学科的特征。B2 能举一反三，发现、分析和解读这一学科的问题。B3 能批判性思考与品评某一艺术作品。B5 对中西艺术作品的初步审美能力。B7 包括自身终身学习的能力。</p> <p>3. C1 志存高远、意志坚强——以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任，矢志不渝。对民族精粹的历史责任感</p> <p>4. C3 直接研习中国宋元山水的树法、石法、云水法、点景法、大小章法特征与把握。身心和谐、视野开阔——具有良好的身体和心理素质；具有对多元文化的包容心态和宽阔的国际化视野。C4 思维敏捷、乐于创新——勤于思考、善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有民族探索精神。</p>					
<p>*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>《二谢贴》</p>	<p>4</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>赏析与笔法特征临摹</p>	<p>笔法正确行笔流畅</p>	<p>对《二谢贴》的临摹</p>
	<p>《丧乱贴》</p>	<p>4</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>赏析与笔法特征临摹</p>	<p>结字具有晋人美感</p>	<p>对《丧乱贴》的临摹</p>
	<p>《争座位贴》</p>	<p>4</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>临摹赏析与笔法特征</p>	<p>行气的规律</p>	<p>对《争座位贴》的临摹</p>
	<p>《圣教序》</p>	<p>4</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>临摹赏析与笔法特征</p>	<p>整幅章法的特征把握</p>	<p>对《圣教序》的临摹</p>
	<p>《早春图》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>树法的笔法特征</p>	<p>运笔的正确把握</p>	<p>树法</p>
	<p>《早春图》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>石法的笔法特征</p>	<p>提按与转折</p>	<p>石法</p>
	<p>《早春图》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>山体的笔法特征</p>	<p>笔线的一波三折</p>	<p>山体</p>
	<p>《早春图》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>云水法的笔法与墨法</p>	<p>造型特征</p>	<p>云水</p>
	<p>《鹊华秋色》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>元人树法特征</p>	<p>书画同源的笔墨特征</p>	<p>与两宋不同的运笔特征</p>
	<p>《鹊华秋色》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>元人石法特征</p>	<p>南宗山水特征</p>	<p>与两宋造型差别</p>
	<p>《鹊华秋色》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>元人章法特征</p>	<p>集大成的思维</p>	<p>图式的确立</p>
	<p>《鹊华秋色》</p>	<p>2</p>	<p>演示与讲解笔法面授</p>	<p>元人墨法特征</p>	<p>纸本的墨法特征</p>	<p>对明清山水的巨大影响</p>
<p>*考核方式(Grading)</p>	<p>(成绩构成) 平时小成绩+系列大作业</p>					
<p>*教材或参考资料(Textbooks & Other Materials)</p>	<p>《林泉之心》李钢著 上海人民美术出版社 ISBN978-7-5322-9197-7 《中国历代山水画技法与赏析》李钢著上海人民出版社 ISBN978-7-208-11154-</p>					

《设计思维》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AD117	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 设计思维				
	(英文) Design Thinking				
课程性质 (Course Type)	专业必修课				
授课对象 (Audience)	设计学院学生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	林迅	课程网址 (Course Webpage)	无		
*课程简介 (Description)	本课程基于跨文化与学科的视角，重点分析、研究和介绍有关人类艺术发展过程中的艺术、媒介、科技与人类的创造性思维。从理论阐述和详尽的案例分折两方面对创新设计规划流程进行深入研究并介绍，课程主要的教学内容将遵循“创新设计规划流程”模型的七个模块：(1) 了解意图；(2) 了解环境；(3) 了解用户；(4) 构建洞悉；(5) 探索概念；(6) 构建解决方案；(7) 实现与评估。介绍一系列的结构化方法、工具和框架进行用户研究、分析、综合和战略规划。				
*课程简介 (Description)	This Course mainly introduce the concept of design thinking and the relationship between design and science. and also introduce the concept of Innovation and creative Thinking which from different areas .				
课程教学大纲 (course syllabus)					
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>使学生掌握“创新设计规划流程”模型的七个模块：</p> <p>(1) 学习了解设计意图； B1、 B2</p> <p>(2) 学习如何了解环境； B1、 B2</p> <p>(3) 学习了解用户； A5. 1</p> <p>(4) 学习构建洞悉； A5. 4</p> <p>(5) 学习探索概念； B2、 B3</p> <p>(6) 学习构建解决方案； B2、 B3</p> <p>(7) 学习如何实现与评估。掌握一系列的结构化方法、工具和框架进行用户研究、分析、综合和战略规划。 B8、 B10、 C5、 C9</p> <p>课程主要的教学内容：</p>				

	01 课程概述：何为设计？设计的角色，设计师如何工作，设计创意的流程； 02 构建研究课题：战略设计规划和流程，设计研究课题启动； 03 以设计为中心的研究：设计研究方法，从研究到设计，最常用的研究策略； 04 设计案例分析：形成模式、建立关系、设计战略； 05 设计案例综合：原则、概念； 06 设计案例综合：构建解决方案； 07 设计和战略：：概念、要素、制定与执行、评估、表达。 08 课程汇报：提交研究报告、PPT 汇报、海报等。					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	(一) 课程概述	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答
	(二) 构建研究课题	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答
	(三) 以设计为中心的研究	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答
	(四) 设计案例分析	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答 随堂作业
	(五) 设计案例综合	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答 随堂作业
	(六) 设计案例综合	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答 随堂作业
	(七) 设计和战略	4	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答 随堂作业
*考核方式(Grading)	(成绩构成) 平时成绩 (讨论与问答及随堂作业) 期终大作业(PPT 专题汇报与讲演)					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	美国斯坦福大学设计学院《Design Thinking》课程。课程特点：学科交叉，将设计思维及创意带到设计以外的领域；美国伊利诺伊理工大学设计学院（设计专业全美排名第一）《Strategic Design Planning》课程，课程特点：商业、技术和用户的结合。 了解设计思考的定义、内涵，可参考： <ul style="list-style-type: none"> • 视频内容：www.TED.com（搜索 Design thinking, IDEO 等关键词）； • http://dschool.stanford.edu/ 斯坦福大学设计学院 • www.IDEO.com 					
其它 (More)	无					
备注 (Notes)	无					

《传统文脉与设计思维》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information) 传统文脉 设计思维					
*课程代码 (Course Code)	AD122	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 传统文脉与设计思维				
	(英文) Context OF Design Thinking				
课程性质 (Course Type)	基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	中国书画、设计概论、				
授课教师 (Instructor)	李钢	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>该课程是理论研究与设计表现相结合的综合思维性课程。在读解、分析、整理中国文脉中的经典艺术的同时，归纳整理出与再解出新观、新理解积极应用与当下设计学科之上。传统文脉与设计思维是视觉传达艺术设计专业的特色课程，通过本课程的讲解与思维引导，能够使学生了解中国的物质文化和精神文化的发展脉络，通过对中国古代文化主体与形态的了解，使学生受到意识形态的启示，培养他们热爱民族艺术传统，热爱生活的思想情感和积极向上的审美情趣，更好地把传统文化融入现代设计思维当中。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Taking the traditional Chinese culture as the axis, the course talks about the context between prehistoric times and the Republic of China and the characteristics of cultural thoughts in the past. 1. Focusing on the "heart theory" of the roots of the "Confucianism, Buddhism and Taoism", and talking about the "sub-use" relationship between the "mother body" of traditional culture and the explicit works of art, further explaining the "body," between culture and art. The relationship between "and" and "things", 2, with points and faces, with independent art works as the point, supplemented by the three-dimensional evaluation method of the past, the literary criticism, the cultural trends of the past and the political and military. 3. The current application of the classical art phenomenon, such as: the origin, development, changing trend of Chinese writing culture and the proposition, complexity and variability of the various aspects of the concept of the times, and so on, and extracting The laws of nature are used in this transformation to apply to contemporary design</p>				

	concepts.																																																																		
课程教学大纲 (course syllabus)																																																																			
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某个学科的某些片段，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究方法，而不是要学生学习经过简化的、较为完整的学科概论或常识。</p> <p>B1 清晰思考和用语言文字准确表达的能力。</p> <p>志存高远、意志坚强——以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任，矢志不渝。对民族精粹的历史责任感。</p> <p>思维敏捷、乐于创新——勤于思考、善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有探索精神并渴望解决问题。</p> <p>C1 专业素质：志存高远、意志坚强，融合传统现代、技术与技艺、传承优秀文明、建设和谐社会。</p> <p>C4 思维敏捷、乐于创新——勤于思考、善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有民族探索精神</p>																																																																		
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>教学内容</th> <th>学时</th> <th>教学方式</th> <th>作业及要求</th> <th>基本要求</th> <th>考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一章 三代生死</td> <td>6</td> <td>讲课</td> <td>两种生产 巫祝、天命、礼教、孔孟 王道政治与悖逆、老庄</td> <td>小作业</td> <td>平时分</td> </tr> <tr> <td>第二章 玄对山水</td> <td>6</td> <td>讲课</td> <td>一个人的龟兹、魏晋风度山水描绘与二王模范</td> <td>小论文</td> <td>平时分</td> </tr> <tr> <td>第三章 心性学说</td> <td>6</td> <td>讲课</td> <td>禅那与唐风 永远的长安 玄奘与法相唯识</td> <td>小作业练习</td> <td>平时成绩</td> </tr> <tr> <td>第四章 高人逸才</td> <td>6</td> <td>讲课</td> <td>错金镂彩 初发芙蓉 气格清旷</td> <td>小作业练习</td> <td>平时成绩</td> </tr> <tr> <td>第五章 行旅与山居</td> <td>6</td> <td>讲课</td> <td>溪山行旅 早春 万壑松风</td> <td></td> <td>平时成绩</td> </tr> <tr> <td>第六章 逸笔草草</td> <td>6</td> <td></td> <td>鹤华秋色 青卞隐居 三段式</td> <td></td> <td>平时成绩</td> </tr> <tr> <td>总结</td> <td>3</td> <td>讲课</td> <td>复习</td> <td>大作业</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>3</td> <td>辅导</td> <td>构思</td> <td>大作业</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>3</td> <td>辅导</td> <td>答辩</td> <td>大作业</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>辅导</td> <td>完成</td> <td>大作业</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	第一章 三代生死	6	讲课	两种生产 巫祝、天命、礼教、孔孟 王道政治与悖逆、老庄	小作业	平时分	第二章 玄对山水	6	讲课	一个人的龟兹、魏晋风度山水描绘与二王模范	小论文	平时分	第三章 心性学说	6	讲课	禅那与唐风 永远的长安 玄奘与法相唯识	小作业练习	平时成绩	第四章 高人逸才	6	讲课	错金镂彩 初发芙蓉 气格清旷	小作业练习	平时成绩	第五章 行旅与山居	6	讲课	溪山行旅 早春 万壑松风		平时成绩	第六章 逸笔草草	6		鹤华秋色 青卞隐居 三段式		平时成绩	总结	3	讲课	复习	大作业			3	辅导	构思	大作业			3	辅导	答辩	大作业			6	辅导	完成	大作业	
	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																																													
	第一章 三代生死	6	讲课	两种生产 巫祝、天命、礼教、孔孟 王道政治与悖逆、老庄	小作业	平时分																																																													
	第二章 玄对山水	6	讲课	一个人的龟兹、魏晋风度山水描绘与二王模范	小论文	平时分																																																													
	第三章 心性学说	6	讲课	禅那与唐风 永远的长安 玄奘与法相唯识	小作业练习	平时成绩																																																													
	第四章 高人逸才	6	讲课	错金镂彩 初发芙蓉 气格清旷	小作业练习	平时成绩																																																													
	第五章 行旅与山居	6	讲课	溪山行旅 早春 万壑松风		平时成绩																																																													
	第六章 逸笔草草	6		鹤华秋色 青卞隐居 三段式		平时成绩																																																													
	总结	3	讲课	复习	大作业																																																														
		3	辅导	构思	大作业																																																														
	3	辅导	答辩	大作业																																																															
	6	辅导	完成	大作业																																																															
*考核方式 (Grading)	(成绩构成) 平时成绩+大作业																																																																		
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《传统文脉与设计思维》，作者：李钢。出版社《上海交通大学出版社》，出版年份：2015，12月，版次：第一次，书号：ISBN 978-7-313-13904-7/)																																																																		

《插画设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD206	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 插画设计				
	(英文) Illustration design				
课程性质 (Course Type)	专业教育基础类必修课				
授课对象 (Audience)	大学本科生 艺术类				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	王炜	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>本课程是通过一段集中的训练和较为系统的学习, 锻炼学生掌握插画设计基本概念和实际操作技能, 必备的绘画基础知识以及插画设计的基本原理, 了解不同的绘画材料与使用特性, 启发创造性处理手法。提高自身创造美和欣赏美的能力, 了解当代插画设计的不同风格和特点, 了解插画设计中各个元素之间的关系, 并通过计算机平面设计软件的操作进行有效创作, 本课程是前期课程的总结, 并为后续专业课程打下基础。(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p>				
*课程简介 (Description)	<p>The purpose of the course is to train students to grasp the basic concepts and practical skills of illustration design through a centralized training and systematic learning. Make students master the basic knowledge of painting and the basic principles of illustration design, understand different painting materials and use characteristics, enlighten creative processing techniques. To improve the ability to create and appreciate beauty. In order to make students understand the different styles and characteristics of contemporary illustration design, understand the relationship between various elements in the illustration design, and make effective creation through the operation of computer graphic design software. This course is a summary of the early course, and lays a foundation for the follow-up professional course.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A1文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。 2. A3艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。 3. A5视觉传达设计专业的核心知识。这些知识体现在专业基础课、专业必修课、专业选修课之中。 4. A5.1 掌握视觉传达设计专业的基础理论、基本知识、基本技能。 5. B1清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。 6. B11培养学生造型表达能力和设计表现力。 7. B21培养学生发现、分析问题的能力。 8. B22培养学生的设计研究的基本能力。 9. B31培养学生的创新能力。 10. C4 思维敏捷、乐于创新。 					
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>插画设计概述</p>	<p>6</p>	<p>讲课、讨论</p>	<p>收集信息以及小练习</p>	<p>收集信息以及小练习</p>	<p>课上练习</p>
	<p>插画设计材料与技法</p>	<p>6</p>	<p>讲课、讨论</p>	<p>插画设计材料与技法练习</p>	<p>插画设计材料与技法练习</p>	<p>课上练习</p>
	<p>插画设计风格与特性</p>	<p>18</p>	<p>讲课、讨论</p>	<p>插画设计创作草图</p>	<p>体现插画设计创作的构图样式与风格</p>	<p>手绘设计作品或者电脑设计作品</p>
	<p>插画设计欣赏与分析</p>	<p>6</p>	<p>讲课、讨论</p>	<p>插画设计创作</p>	<p>体现插画设计创作的风格与步骤</p>	<p>手绘设计作品或者电脑设计作品</p>
	<p>主题插画</p>	<p>12</p>	<p>讲课、讨论</p>	<p>插画设计创作</p>	<p>体现插画设计创作的风格与步骤</p>	<p>手绘设计作品或者电脑设计作品</p>
<p>*考核方式 (Grading)</p>	<p>平时成绩+大作业</p>					
<p>*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)</p>	<p>《插画设计》，王炜，人民美术出版社，2010.6，第一版，ISBN 978-7-102-05082-9 《一堂不一样的插画课》，王炜，上海人民美术出版社，2014.4，第一版，ISBN 978-7-5322-8890-8</p>					
<p>其它 (More)</p>						
<p>备注 (Notes)</p>						

《标识设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD207	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 标识设计				
	(英文) Logo Design				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	双语				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	字体设计、图形设计				
授课教师 (Instructor)	席 涛		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>标识设计是指在特定的环境中能明确表示内容、性质、方向、原则及形象等功能的，主要以文字、图形、记号、符号、形态等构成的视觉图像系统的设计；它是构成整个环境重要的组成部分，把环境功能和形象工程融为一体，重在解决环境景观管理和梳理上的秩序，为公众所需的物质和精神提供贴切的服务。</p> <p>标志是品牌形象核心部分（英文俗称为：logo），是表明事物特征的识别符号。它以单纯、显著、易识别的形象、图形或文字符号为直观语言，除表示什么，代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。遵循标志设计的艺术规律，创造性地探求恰当的艺术表现形式和手法，锤炼出精当的艺术语言，使所设计的标志具有高度的整体美感、获得最佳视觉效果。标标志艺术除具有一般的设计艺术规律（如装饰美、秩序美等）之外，还有其独特的艺术规律。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Logo design refers to the design of a visual image system consisting of words, graphics, symbols, symbols, and forms that clearly express the content, nature, direction, principles, and image in a specific environment. It constitutes the entire environment. An important component, integrating environmental functions and image engineering, focuses on solving the order of environmental landscape management and grooming, and provides appropriate services for the material and spirit required by the public.</p> <p>The logo is the core part of the brand image (commonly known as: logo in English) and is the identification symbol indicating the characteristics of things. It uses a simple, significant, and easily recognizable image, graphic or text symbol as an</p>				

intuitive language. In addition to what it represents and what it replaces, it also has the functions of expressing meaning, emotion, and instructional actions. Following the artistic rules of logo design, creatively explore the appropriate artistic expressions and techniques, and temper the finest artistic language, so that the logo designed has a high overall aesthetic and the best visual effect. In addition to the general rules of design art (such as decorative beauty, order beauty, etc.), the logo art has its own unique artistic laws.

课程教学大纲 (course syllabus)

*** 学习目标 (Learning Outcomes)**

A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。

A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。

A3 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。

A5.2 掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能，如字体设计、版式设计、图形设计。

A5.2.1 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。

B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。

B2 发现、分析和解决问题的能力

B3 批判性思考和创造性工作的能力

C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。

C2 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。

*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	相关研究：标志、标识设计概论	6	授课	单个体图形训练	标准化设计	设计报告
	标志设计原理	6	授课	抽象图形训练：汉字的有机图形化	将汉字抽象化 将汉字进行几何图形的抽象变形要符合汉字的基本骨架规律 要图形化 要整合化不是文字的笔画修饰 运用方、圆、三角形、椭圆	设计报告

					形、多边形	
	标志、品牌的心理概述、品牌设计分类 标志设计表现手法	6	授课、讨论	品牌设计分类、分析报告	系统化、规范性、通识性	PPT
	标志品牌的外形设计、色彩设计	6	授课、讨论、实验	品牌标志设计		PPT
	服务标识图形符号设计原则，主要内容与适应范围、使用标准	6	授课、讨论、实验	国内外研究现状分析报告	大数据采集和可视化呈现	设计报告
	科普信息设计与认知理论研究	12	授课、讨论	标识设计标准化规范	信息表达合理	设计报告
	商业品牌标识设计应用	9	授课、讨论、分析、演讲	标识设计应用规范	符合展示目标	PPT、设计报告
*考核方式 (Grading)	平时成绩、平时作业、大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材：《SIGNAGE SYSTEMS & INFORMATION GRAPHICS: A PROFESSIONAL SOURCEBOOK》，THAMES& HUDSON，2009； 参考文献：GB/T 10001《标志用公共信息图形符号》 《日本公共标识设计》，胡建斌，湖南美术出版社，2005,ISBN:9787535622112 《标识导示系统设计》，洪兴宇，湖北美术出版社，2010,ISBN: 9787539430645					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《色彩构成》课程教学大纲艺

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD210	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 色彩构成				
	(英文) Color composition				
课程性质 (Course Type)	专业教育专业类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	许亭方	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>课程性质: 专业教育专业类必修课, 是艺术设计、工业设计专业的必修基础课程。</p> <p>主要教学内容: 本课程是启发与创新, 教与学的形式。强调创意拓展能力、主题设计能力、实战设计能力。课程从人对色彩的知觉和心理效果出发, 培养学生用科学分析的方法, 把复杂的色彩现象还原为基本的要素, 利用色彩在空间、量与质上的可变幻性, 按照色彩规律, 探索各构成要素间的相互关系, 从而创造理想的, 有效的视觉效果。</p> <p>教学目标: 通过课程内容, 训练有序思维, 养成良好的视觉思维习惯, 并对色彩各区域要素的有效认知和识别。如, 色彩明度等级与饱和度强弱, 冷热色彩转换与明度等级, 无彩色与有彩色, 色彩感觉与心理, 色彩质感与色彩设计应用等。提升学生对色彩从理性到感性的认知并为下一次专业课程打下扎实基础。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>(英文 300-500 字)</p> <p>The nature of curriculum: it is a required basic course for the major of art design and industrial design.</p> <p>Main teaching content: This course is a form of inspiration and innovation as well as teaching and learning, emphasizing on creativity development ability, theme design ability, practical design ability. From the perspective of human perception and psychological effect of color, the course trains students to use scientific analysis to restore complex color phenomena to their basic elements, make use of the color in space, quantity and quality, and explore the relationship between the elements</p>				

	<p>according to the color law, thus creating an ideal and effective visual effect.</p> <p>Teaching objectives: Through the course content, students will be trained with on orderly thinking, developing the good visual thinking habit, and effective recognition and discernment of regional elements of colors, including the degree of color brightness and saturation, cold and hot color conversion and brightness grade, no color and have color tendency, color sense and psychology, color texture and color design applications. Through recognition and practice of structure and knowledge, students will be blessed with a stronger color sense from rational to perceptual which lay a solid foundation for the following professional courses.</p>
--	---

课程教学大纲 (course syllabus)

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>1、了解并认识色彩与科学的关系，色彩结构规律，要求学生在掌握基础知识的同时知道如何使用。(A1)</p> <p>2、掌握色彩构成方法的基本概念与各艺术学科之间的关系、作用、效果。(A5.1, A5.3)</p> <p>3、通过课程具体内容色彩结构、色彩关系课程作业操作，培养能独立思考发现问题和解决问题的能力，提升学生对设计形态视觉感受及创新设计的能力。培育认识和自然色彩和设计色彩的区别能力。(B2) (B21)</p>
---------------------------------	--

	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	概述，蒙赛尔色立体，奥斯特华德色立体结构。	6	多媒体	垂直色相结构要点练习	满足 1-9 级序列	ppt
	2. 色彩饱和度结构，各色相饱和度强弱，饱和度与视觉空间	6	多媒体	内面色彩结构饱和度同明度练习	满足 1-9 级渐变	纸质作业
	3. 高饱和度色彩的结构关系，各色相的视觉强弱，饱和度与素描体现	6	多媒体	多色相斜内面结构练习	满足 1-12 级渐变	纸质作业
	4. 色立体内部结构关系，不同色相不同位置与空间，设计作品与色彩结构	6	多媒体	多色相斜内面结构练习	完成色相渐变	纸质作业
	5. 色彩感觉，色域转换，位	6	多媒体	螺旋色彩结构练习，(选一设	完成色彩空间塑造	纸质作业

	置、大小、方向、形态。			计作品分析)		
	6. 色彩感觉, 色彩转换空间与素描空间	6	多媒体	色彩灰度强弱转换, 色域转换空间练习 (视觉感受)	完成色彩空间塑造	纸质作业
	7. 色彩感觉, 色彩与设计元素, 色彩创意与设计主题	6	多媒体	设计主题与色彩	色彩与内容和谐	纸质作业
	8. 大作业, 内容、形式、元素、效果有效统一。	6	多媒体	主题性色彩作业	色彩与内容和谐	纸质作业
*考核方式 (Grading)	(成绩构成) 大作业为主、平时、考勤					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材:《色彩构成》作者: 李鹏程、王炜 上海人民美术出版社 ISBN:978-7-5322-6027-0					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明:

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。

《立体构成》教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD211	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	立体构成 Three-Dimensional Construction				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	马红冰	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介(Description)	<p>立体构成是艺术设计专业的专业基础课。它是一门研究如何在三维空间中组织、安排立体形态的各个要素，并赋予其适当的功能和美感的课程。立体构成是现代设计重要的基础课之一，主要包括：概述，立体构成要素，立体构成设计流程、设计方法，立体构成美学原理，各种立体构成设计（如：二点五维构成设计、线的立体构成设计、面的立体构成设计、块的构成设计等），以及立体构成设计应用等诸多内容。主要任务是构建学生立体造型设计的逻辑体系，教会学生系统的三维造型方法和技巧，培养制作各种模型，养成审美直观判断的能力。通过学习，学生们都能较好地掌握立体构成的知识和技能，为以后的学习打下坚实的基础。</p>				
*课程简介(Description)	<p>Three-dimensional construction is a professional basic course for art design majors. It is a curriculum that studies how to organize and arrange various elements of three-dimensional form in three-dimensional space and give them proper functions and aesthetic feeling. Three-dimensional construction is one of the important basic courses in modern design. It mainly includes the outline, the three-dimensional components, the three-dimensional construction design process, the design method, the aesthetic principle of the three-dimensional construction, A variety of three-dimensional construction (such as semi stereoscopic design, the three-dimensional construction of the line, three-dimensional construction of the plane, The design of the body etc.), as well as the application of three-dimensional construction and so on. The main task is to build the logical system of students' stereoscopic design, to teach students the three-dimensional modeling methods and techniques, to make various models and to</p>				

	develop the ability of aesthetic judgment. Through learning, students can better grasp knowledge and skills of the three-dimensional construction, lay a solid foundation for future learning.					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	1. 认识和理解形态的本质, 掌握立体造型的基本构造规律 (A5) 2. 掌握立体构成设计的一般流程和方法 (A5.1), 具备构思、设计立体的能力, 具有一定的审美判断力 (B1, C1) 3. 能较好地运用多种材料进行设计和造型, 能熟练地设计和制作各种形态 (A5.3, B9) 4. 勤思考, 善发现, 能够解决问题 (B2, C2, C4), 具备一定的设计趋势捕捉能力和市场意识 (C6, B11) 5. 热爱自然, 具有生态意识 (C7)					
*教学内容、进度安排 及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	第一章 立体构成概述 一、立体构成的渊源 二、立体构成的概念及内容 三、学习立体构成的目的和意义 四、立体构成材料及加工方法	6	1、讲课 2、多媒体展示			
	第二章 立体构成要素及基本造型方法 一、立体构成的造型要素 二、立体构成的基本造型方法 三、立体造型的美学要素 四、立体设计流派 五、基本造型元素制作体验	6	1、讲课 2、PPT 展示 3、制作演示 4、模仿练习	构成元素的制作	制作认真	展示 同学评比
	第三章 二点五维立体构成 一、立体创造与空间转化 二、半立体的特点及常用制作材料 三、半立体的抽象构成 四、半立体的仿生构成 五、纸质半立体的设计、制作	6	1、讲授 2、PPT 展示 3、制作示范 4、模仿练习 5、作品设计及制作	二点五维立体构成设计与制作	构思巧妙 干净整洁 制作仔细	展示 同学评判
	第四章 线立体构成 一、线元素的特点、常用线材及制作加工	6	1、讲授 2、板书 3、PPT 展示	软、硬线材立体构成的设计与制作	设计合理 用材恰	教师批阅

	二、硬线材的构成 三、软线材的构成 四、各种材质的线立体设计 及小样制作		4、制作演示 5、模仿练习		当 制作认 真	
	第五章 面立体构成 一、面元素的特点、常用 面材及制作加工 二、面的平展构成 三、面的转化构成 四、面立体设计及小样制 作	6	1、讲授 2、板书 3、PPT 展示 4、制作演示 5、模仿练习	插接构成物 体的设计与 小样制作 瓶体、柱体 设计练习 柜体设计练 习	设计合 理 制作认 真展示 效果较 好	展示 同学互评 加教师评 判
	第六章 块立体构成 一、块元素的特点、常用 制作材料及加工 二、块单元体造型 三、块的分割构成 四、块的积聚构成 五、块立体设计及小样制 作	6	1、讲授 2、板书 3、PPT 展示 4、制作演示 5、模仿练习	立体产品设 计及小样制 作练习	设计合 理 制作认 真展示 效果较 好	同学互评 加教师评 判
	第七章 综合立体构成及 设计应用 一、立体构成在视觉传达 设计中的应用 二、立体构成在建筑与环 境艺术设计中的应用 三、立体构成在公共艺术 设计中的应用 四、立体构成在产品设计 中的应用 五、立体构成在服装设计 中的应用 六、综合立体设计	6	1、讲课 2、PPT 展示 3、复习 4、板书	结合具体项 目进行立体 设计练习		综合评判
	一、课程总结 二、课程考试	6				
*考核方式(Grading)	平时成绩 + 期中成绩 + 期末成绩					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材名称：立体构成 主编：许之敏 陈永平 第一主编是否为我校教师：否 出版社：中国轻工业出版社 出版年月：2011 版次：第三版 ISBN 978-7-5019-8341-4 参考资料：1. 《艺术·设计的立体构成》 朝仓直巳 六耀社 1998 2. 《立体构成》 高华云 中国纺织出版社 2011					

《Flash 动画设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD216	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	Flash 动画设计				
	Flash Animation Design				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达设计专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	设计概论、平面设计史、素描、色彩、平面构成、色彩构成、设计基础等				
授课教师 (Instructor)	周年国		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>《Flash 动画设计》是一门专业基础课，是数字媒体设计模块的主干课程之一，其教学内容的核心在于动画，即针对视觉传达设计专业的特点及培养要求，结合 Flash 软件，对二维动画设计的基本原理及其在视觉传达设计中的应用进行讲授和实践。主要教学内容包括二维动画创作流程、二维动画素材的创建、二维动画中的运动与表现、二维动画中镜头语言的应用及分镜头脚本的创建等。本课程的教学目标主要在于让学生了解和掌握二维动画设计的基本原理和概念，对于 Flash 动画技术则作概略性的讲解，通过设计实践提升二维动画的创意、设计与制作能力，并在实践中明了二维动画在信息视觉传达设计中的具体应用。在课程的教学过程中，强调艺术与技术相结合、课堂讲授与学生自学相结合、理论与实践相结合、知识的积累与能力的培养相结合。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>《Flash Animation Design》 is a basic course and one of the main courses of the digital media design module. The core of its content lies in the basic principles of the two-dimensional animation design and its application in the visual communication design combining with the Flash software. The main teaching contents include the process of two-dimensional animation design, the creation of two-dimensional animation sources, the movement and performance of the two-dimensional animation, the application of the lens language in the two-dimensional animation and the creation of the shot scripts. The main aim of this course is to make students understand and master the basic principles and concepts of two-dimensional animation design, to give a general explanation of Flash animation technology, to improve the creativity, design and production ability of two-dimensional animation through design practice, and to</p>				

	clarify the importance of two-dimensional animation in the design of information visual communication in practice. In the course of teaching, it emphasizes the combination of art and technology, the combination of classroom teaching and students' self-study, the combination of theory and practice, the combination of the accumulation of knowledge and the cultivation of ability.					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	1. 了解和掌握二维动画设计的基本原理和概念, 熟悉二维动画创作的流程 (A5.2); 2. 掌握 Flash 动画制作的基本技术 (A5.3); 3. 具备基于具体的视觉传达目的进行二维动画创意、设计、制作的基本能力 (B2.3, B4.1); 4. 培养勤于思考、善于钻研的精神素质 (C2);					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	Flash 动画设计概述	1	课堂讲授			
	Flash 动画素材创建	5	课堂讲授及练习	Flash 矢量图形绘制练习 1、经典动漫形象 (如三个和尚) 的绘制 要求: 表现的准确性, 形、神兼备; 工具应用的合理性; 层的应用及划分的合理性。 2、自画漫像的设计及表现 为自己设计一动漫形象, 并使用 Flash 加以绘制, 具体绘制要求同上题。 (任选)		平时作业
	动画的基本原理及常用术语	1	课堂讲授			
	Flash 动画类型及制作	5	课堂讲授及练习	练习: 1、蒙版的设计与制作; 2、元件嵌套与复合运动	熟练掌握 Flash 动画制作技术	平时作业
	专题: 运动及表现	12	课堂讲授及练习	练习 (任选一): 1) 动态	能运用运动过程进行创	平时作业

				徽标设计与制作; 2) 运动的情绪表达	意表达	
	专题: 镜头语言及表现	6	课堂讲授及练习	Flash 镜头效果练习 1、镜头效果运用分析 选择一 Flash 动画短片 (广告、片头、故事短片等), 分析其镜头运用, 绘制其分镜头脚本 (景别、角度、运动、音效、说明等)。	掌握基本镜头语言和分镜头脚本的制作	平时作业
	大作业	18	课堂讨论与单独辅导	Flash 动画短片设计: 自选一内容主题 (, 创意、设计、制作一 Flash 动画短片, 对其加以介绍。 要求: 1) 策划创意 (创意剧本、分镜头脚本) 50%; 2) 动画设计与制作 (最终作品 (.fla)) 50%	掌握动画的策划创意及制作流程, 能应用 Flash 制作一小段完整的动画	大作业
*考核方式 (Grading)	平时成绩 + 大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>教材:</p> <p>1、《Flash 动画设计》 周年国 编著, 清华大学出版社, 2017 年 5 月第 1 版, ISBN 978—7—302—46146—3, 使用 1 届。</p> <p>参考资料:</p> <p>1、《Web 动画创意》 Wagstaff S. 著, 何建辉 王智超 译, 清华大学出版社, 2000 年。</p> <p>2、《动画艺术家 — 传统动画片与 Flashshi 实战》 拾荒 (田易新) 著, 希望电子出版社, 兵器工业出版社, 2004 年。</p> <p>3、《分镜头脚本设计》 特米勒罗 著, 王璇 赵嫣 译, 中国青年出版社, 2006 年。</p>					
其它 (More)						

《包装设计 1》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD221	*学时 (Credit Hours)	96	*学分 (Credits)	6
*课程名称 (Course Name)	包装设计 1 Package Design				
课程性质 (Course Type)	专业必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达设计专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	字体设计、版式设计、色彩				
授课教师 (Instructor)	顾惠忠	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>随着经济全球化的发展,包装工业已成为世界先进国家的主要产业,因此包装设计起着重要的角色。《包装设计》课程从包装的结构、形式、材料的介绍,将商品包装的定位、内涵文化艺术的理念、商品市场的营销、社会经济和科技发展紧密相连。包装设计不仅是艺术与技术的结合,又是功能与美学的结合。让商品包装说故事,成为无声的销售员,商品信息的代言人,起着与消费者之间沟通的桥梁。该课程从包装结构和材料特及表现形式进行深入详细的讲解,并将包装设计构成的要素加以逐层剖析介绍。如包装结构,视觉信息(文字设计、图形设计)、编排和次序、设计色彩的配置、表面肌理的运用、新工艺和新材料的展现等方面。同时对包装设计的定位与程序,突破常规思维创造差异感的创意手法,并以大量的实例进行分析讲述。</p>				

<p>*课程简介 (Description)</p>	<p>With the development of economic globalization, packaging industry has become a major industry in the world's advanced countries. Therefore, packaging design plays an important role. “Packaging Design” course closely links from the introduction of packaging structure, packaging form, packaging materials, to the positioning of commodity packaging, packaging cultural background and artistic concepts concerned, marketing in the commodity markets; social, economic, scientific and technological development. Packaging Design is not only the combination of art and technology, but also the combination of its function and aesthetics. The commodity packaging is just like a story teller, a silent salesman, the spokesperson of the commodity information, bridging with our consumer by smooth communication. This Packaging Design course gives an in-depth and detailed explanation from the packaging structure and material specialization as well as manifestation. It analyses packaging design composition by layers of all the elements: such as packaging structure, its visual information provided (text design, graphic design), layout and its order, design colors configuration, the use of surface texture, new technology and the presentation of new materials. At the same time, it provides a large number of examples to describe the positioning of packaging design and the procedures, break through and creative way to making differences comparing the conventional.</p>
<p>课程教学大纲 (course syllabus)</p>	
<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>A、专业知识</p> <p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。</p> <p>A3 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。</p> <p>A5.1 掌握视觉传达设计专业的基础理论、基本知识、基本技能。如平面构成、色彩构成、立体构成。</p> <p>A5.2 掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能，如字体设计、版式设计、图形设计。</p> <p>A5.2.1 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。</p> <p>B、专业能力要求</p> <p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>B2 发现、分析和解决问题的能力</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力</p> <p>B4 与不同类型的人合作共事的能力</p> <p>B7 组织管理能力，团队合作完成设计课题的能力</p> <p>C 专业素质</p> <p>C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。</p> <p>C2 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。</p>

	C5 具有良好的职业道德 C6 具有宽厚的学科背景和综合素养。					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	包装设计概论	4	理论授课	收集素材	图片与文字	
	包装的分类	4	理论授课	收集素材	图片与文字	
	纸质包装的分类及特性	4	理论授课	收集素材	图片与文字	
	纸张的分类及特性	4	理论授课	收集素材	图片与文字	
	纸盒的形态设计	16	设计制作	设计制作	三个不同形态的纸盒	实物考查
	纸盒的结构设计	16	设计制作	设计制作	五个不同的结构	实物考查
	纸盒的形态与结构应用设计	16	设计制作	设计制作	系列设计	实物考查
	创意结构与形态设计 (考试作业)	32	1、围绕以“绿色、减量化设计”为主题的旅游纪念品、地方特色产品、食品、日用品及其他产品的包装结构与形态设计; 2、以概念设计为主,材料、结构、形态; 3、系列包装一套(不少于3件),实物展示; 4、结构展开图、效果图,并附设计说明一份。			
*考核方式 (Grading)	平时成绩+期末大设计作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《纸质包装》顾惠忠编著上海书店出版社出版 ISSN 978-7-80678-911-7					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

《广告设计（1）》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD222	*学时 (Credit Hours)	96	*学分 (Credits)	6
*课程名称 (Course Name)	(中文) 广告设计 (1)				
	(英文) Advertising design (1)				
课程性质 (Course Type)	专业教育专业类必修课				
授课对象 (Audience)	大学本科生 艺术类				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	王炜	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>课程性质：本课程通过课程讲解和广告设计案例分析让学生系统了解和掌握广告设计的基本概念和要求，以及专业基础知识在广告设计中的作用和应用。</p> <p>教学内容：积极促进互动式教学，向学生传授专业理论与基础知识，维持学生知识结构的正确性和完整性；借助多媒体手段向学生展示大量的资料，激发学生的学习兴趣、设计思维和技能探讨；教师授课中采用分组讨论、提问等辅导方式，增加课堂上师生间的互动。</p> <p>通过专业基础的训练，提高学生专业设计的能力，和对广告专业设计的理解，以及要求在限制的条件下进行设计。能将平面设计的图形、字体、板式、色彩等各要素，以及各种表现手段在主题广告下进行融合和体现，为后续课程做好充分准备。</p> <p>教学目标：广告设计（一）注重将基础知识如何在主题广告中，特别是平面广告中做综合性的练习，目的是对专业基础的消化，是基础知识上的提升。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>The nature of the course: This course makes the students understand and master the basic concepts and requirements of advertising design, as well as the role and application of professional basic knowledge in advertising design through the course explanation and the case analysis of advertising design professional courses.</p> <p>Teaching content: actively promoting interactive teaching, imparting professional</p>				

	<p>theory and basic knowledge to students, maintaining the correctness and integrity of students' knowledge structure; displaying a large amount of information to students by means of multimedia, stimulating students' interest in learning, designing thinking and skills; using groups to discuss and ask questions during teaching. And other guidance methods to increase interaction between teachers and students in class.</p> <p>Through the training of professional foundation, we can improve students' professional design ability, and understand the design of advertising specialty, and design under limited conditions. It can integrate and reflect the graphic, font, plate, color and other elements of the graphic design under the theme advertisement, and make full preparation for the follow-up course.</p> <p>Teaching objectives: advertising design (I) focus on the basic knowledge in the theme advertising, especially in the flat advertising to do comprehensive exercises, the purpose is to digest the professional foundation, is the basic knowledge promotion.</p>
--	--

课程教学大纲 (course syllabus)

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A1文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。 2. A3艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系, 有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。 3. A5. 2.1掌握视觉传达设计核心理论与方法, 如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。 4. B1清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。 5. B11培养学生造型表达能力和设计表现力。 6. B21培养学生发现、分析问题的能力 7. B22培养学生的设计研究的基本能力 8. B31培养学生的创新能力 9. B41培养学生对技术集成的能力 10. B43培养学生的社会文化意识 11. B6终生学习的能力, 培养学生自我导向的、可持续的学习能力 12. C4思维敏捷、乐于创新 13. C5 具有良好的职业道德
---------------------------------	--

<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	广告设计基础知识概述	12	讲课、讨论	了解广告设计基础知识和思维训练	了解广告设计基础知识思维训练	课上练习 手绘完成
	广告设计创意策略与创意概念	12	讲课、讨论	课上练习创意思维训练	课上练习创意思维训练	课上练习 手绘完成
	4A 广告公司介绍与创意法则	12	讲课、讨论	分析作品 分析广告策略单	分析作品 分析广告策略单	制作 ppt 讲稿

	奥美广告的创意原则	12	讲课、讨论	根据创意概念要求做创意方案	一定数量的创意方案小图	作品分析讲解与创意方案小图
	平面广告创意思维与表现	12	讲课、讨论	根据创意概念要求做创意方案	一定数量的创意方案小图	完成一定数量的创意方案小图
	广告文案	6	讲课、讨论	广告文案练习	广告文案练习	广告文案练习
	广告大赛案例分析	12	讲课、讨论	根据创意方案小组讨论、教师辅导	对创意方案进行讨论、分析、筛选	对创意方案进行讨论、分析、筛选
	主题创作与参赛创作	18	辅导、创作	创意表现与完稿	对创意方案进行修改与完善	大作业
					
*考核方式 (Grading)	平时成绩+大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	参考资料：广告学、奥美创意、文案训练、最新国际广告大赛作品等					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《网页设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information) 网页设计					
*课程代码 (Course Code)	AD225	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	(中文) 网页设计				
	(英文) web design				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	萧冰		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>网页设计课程是设计专业必修课程，是一门专业性很强的课程，包括理论与实践两方面内容。通过本课程的学习，学生应该能够掌握网页设计的思路与基本流程，熟知网页设计的设计原则与设计要素，掌握网页设计过程。通过本课程学生应当能够把握网页设计的方法和思路，更好地将技术与艺术相结合。学生通过课程的学习，能够掌握一定的软件知识与技能，实施网页设计工作。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Web Design course is a required course of design. Through the study of this course, students should be able to master the ideas and basic processes of web design, know the design principles and design elements of web design, and master the process of web design. Through this course, students should be able to grasp the methods and ideas of webpage design, and better integrate technology with art. Through the course learning, students can master certain software knowledge and skills, and implement webpage design work.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会科学学科的研究方法入门知识--借助于某个学科的某些片段，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究方法，而不是要学生学习经过简化的、较为完整的学科概论或常识。(A2) 2. 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。(A3) 3. 视觉传达设计专业的核心知识。这些知识体现在专业基础课、专业必修课、专业选修课之中。(A5) 				

	<p>4. 掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能，如字体设计、版式设计、图形设计。(A5.2)</p> <p>5. 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。(A5.2.1)</p> <p>6. 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。(B1)</p> <p>7. 发现、分析和解决问题的能力。(B2)</p> <p>8. 批判性思考和创造性工作的能力。(B3)</p> <p>9. 与不同类型的人合作共事的能力。(B4)</p> <p>10. 熟练运用各种现代媒体与技术获取信息，整理信息的能力，拓展知识领域的的能力。(B8)</p> <p>11. 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。(C1)</p> <p>12. 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。(C2)</p> <p>13. 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。(C3)</p> <p>14. 具有宽厚的学科背景和综合素养。(C6)</p>																																																																													
<p>*教学内容、进度安排及要求</p> <p>(Class Schedule & Requirements)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>教学内容</th> <th>学时</th> <th>教学方式</th> <th>作业及要求</th> <th>基本要求</th> <th>考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>网页设计概述</td> <td>4</td> <td>授课</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>网页设计中的导航</td> <td>4</td> <td>授课/讨论</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>网页设计中的版面布局</td> <td>4</td> <td>授课/讨论</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>网页设计中的动态元素</td> <td>4</td> <td>授课/讨论</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flash 软件基础</td> <td>4</td> <td>授课/实践</td> <td>课堂案例练习</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flash 动画与网页</td> <td>8</td> <td>授课/实践</td> <td>课堂案例练习</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dreamweaver 软件操作</td> <td>4</td> <td>授课/实践</td> <td>课堂案例练习</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>网站设计案例调查</td> <td>4</td> <td>实践</td> <td>小组选择一个主题开展调查，可以以大广赛颁布主题选题</td> <td></td> <td>小组汇报，现场评分</td> </tr> <tr> <td>网站设计案例调查分析</td> <td>4</td> <td>学生汇报</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>网站设计实践</td> <td>16</td> <td>课堂实践</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>网站设计分享与点评</td> <td>8</td> <td>讨论/汇报</td> <td></td> <td></td> <td>大作业</td> </tr> </tbody> </table>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	网页设计概述	4	授课				网页设计中的导航	4	授课/讨论				网页设计中的版面布局	4	授课/讨论				网页设计中的动态元素	4	授课/讨论				Flash 软件基础	4	授课/实践	课堂案例练习			Flash 动画与网页	8	授课/实践	课堂案例练习			Dreamweaver 软件操作	4	授课/实践	课堂案例练习			网站设计案例调查	4	实践	小组选择一个主题开展调查，可以以大广赛颁布主题选题		小组汇报，现场评分	网站设计案例调查分析	4	学生汇报				网站设计实践	16	课堂实践				网站设计分享与点评	8	讨论/汇报			大作业					
教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																																																									
网页设计概述	4	授课																																																																												
网页设计中的导航	4	授课/讨论																																																																												
网页设计中的版面布局	4	授课/讨论																																																																												
网页设计中的动态元素	4	授课/讨论																																																																												
Flash 软件基础	4	授课/实践	课堂案例练习																																																																											
Flash 动画与网页	8	授课/实践	课堂案例练习																																																																											
Dreamweaver 软件操作	4	授课/实践	课堂案例练习																																																																											
网站设计案例调查	4	实践	小组选择一个主题开展调查，可以以大广赛颁布主题选题		小组汇报，现场评分																																																																									
网站设计案例调查分析	4	学生汇报																																																																												
网站设计实践	16	课堂实践																																																																												
网站设计分享与点评	8	讨论/汇报			大作业																																																																									
<p>*考核方式(Grading)</p>	<p>大作业、平时成绩（含出勤、平时作业）</p>																																																																													
<p>*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 网页设计：从界面布局到视觉表现，作者：余兰亭，人民邮电出版社，第1版（2018年2月1日），ISBN:9787115471383 • 网站视觉设计，作者：梁景红，人民邮电出版社；第1版（2015年4月1日），ISBN:9787115360274 																																																																													

《空间导向设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD226	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 空间导向设计				
	(英文) Space oriented design				
课程性质 (Course Type)	专业实践类 (实验课程)				
授课对象 (Audience)	视觉传达专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	许亭方		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>课程性质: 专业实践类 (实验课程) 专业基础课的立体延伸课, VI、包装、版面等设计的空间延伸与表现, 使用空间整合视觉导向、体验导向的综合化设计表现。</p> <p>教学目标: 了解掌握虚实空间形态转换、视觉导向轴线动态变化, 了解品牌符号、色彩、图形、明暗与空间关系, 如何利用空间关系规划导向轴线, 了解标牌形态材质、结构、工艺、设计流程, 解决设计中存在空间规划问题的能力。</p> <p>教学内容: 课程内容的的基本要求: 了解空间导向设计的基本概念和相关知识; 掌握空间导向设计的理论知识, 通过空间导向设计实践训练, 提高综合设计能力和审美修养。了解空间中的视觉元素, 实体形态和虚形态 (空间形态) 它们之间面积额、大小和方向及转换将影响视觉导向, 预知感就很重要。导向形态信息的清晰、可视、准确、在视觉感知上不同空间、不同方向、不同色彩的多种感受。只有掌握好空间形态的设计的基本方法和基本规律, 才能运用好空间形态从而提升整体设计能力。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Curriculum nature: the three-dimensional extension of professional basic courses, vi, packaging, layout and other design space extension and representation, the use of space integration visual orientation, experience-oriented integrated design representation</p> <p>Teaching objective: to understand the form change of virtual and real space, dynamic change of visual oriented axis, understand the relationship between brand symbols, color, graphics, light and dark, and space. How to plan orientation axis by using spatial relationship, understand sign's form, material, structure, technology and design</p>				

	<p>process, and solve the problem of space planning in design.</p> <p>Teaching content: the basic requirements of the course content: understanding the basic concept and relevant knowledge of space-oriented design; Master the theory knowledge of space-oriented design, improve the comprehensive design ability and aesthetic cultivation through the practice training of space-oriented design. Understanding the visual elements in space, the physical form and the virtual form (spatial form) will affect the visual orientation of the area, size, direction and transformation. The clear, visual, accurate, different sense of space, direction and color in visual perception. Only by mastering the basic method and the basic law of the design of the space form can the space form be used well to improve the overall design ability.</p>					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生认识视觉设计艺术与科学的关系及基本知识, 掌握运用规律。(A1) 2. 了解形态设计与空间设计的基本概念, 熟练空间尺度、比例设计流程。(A5.1) (A5.1.1) 3. 通过课程理论和现场实践, 了解空间与导向形态的基本关系及规律, 培养在认识过程中发现及解决问题的能力, 在解决设计工程过程中培养视野宽阔、发扬团队协作能力。(B2) (C3) 					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	概念及空间信息的认知	6	多媒体	市场调研—企业导向设计分析	提高空间规划认知	ppt
	导向规划、秩序感、尺度	6	多媒体	市场调研—企业导向设计	完成实施空导规划设计	纸质 ai
	空间导向类型与建筑空间	6	多媒体	导向规划视觉轴线	掌握导向设计规律	纸质 ai
	导向符号设计	6	多媒体	导向符号	掌握符号环境关系	纸质 ai
	导向字体设计	6	多媒体	导向字体	掌握字体环境关系	纸质 ai
	形态设计	6	多媒体	导向形态	掌握形态环境关系	纸质 ai
	信息版面与尺度	6	多媒体	版面信息尺度	信息尺度规律	纸质 ai
	解决空间形态边缘导向和谐关系	6	多媒体	整体空间导向图	整体和谐	纸质 ai
*考核方式(Grading)	(成绩构成) 大作业+平时成绩					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>参考资料:《设计元素》美 汉娜 著 知识产权出版社 2008.4.第4版 ISBN 号 978-7-5084-1569-7</p> <p>参考资料:《展示设计精品评析》上海世纪出版社 主编:吴耀峰 2005 第二次版 ISBN:7-80668-782-3/J.27</p> <p>参考资料《最新专卖店空间设计》中国水利水电出版社 主编:WEMADE 2012 年11月第一次版 ISBN:978-7-5170-0307-6</p>					

《平面构成》教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD229	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	平面构成 Plane Composition				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	马红冰	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>平面构成是艺术设计专业一门必修的专业基础课。它是研究二维空间内元素、组成、类型及形式美的一门课程，是平面设计的基础。</p> <p>主要内容包括：1、构成元素的研究与实践，如：点线面形与意的表达，立体感、动的印象和空间的研究与表现等；2、组织结构的研究与实践，包括两个元素间结构关系的研究，如：分离、连接、相交（覆盖、差叠、透叠、减缺、结合），多个元素间结构关系的研究与实践，如：重复、渐变、发射、近似、特异、打散组合、聚集、疏密、肌理等；3、形式美的研究与实践。</p> <p>平面构成是艺术设计学生必须掌握的知识和技能。一般经过系统学习，学生们都能够具备组织、创造、构筑平面的能力，具有一定的审美判断力。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Plane composition is a compulsory basic course for art design majors. It is a course to study elements, composition, types and formal beauty in two-dimensional space, it is the foundation of graphic design.</p> <p>The main contents are as follows: 1. The research and practice of the elements, such as the shape and the expression of meaning of point and line to plane, the research and expression of space and the stereoscopic sense and the impression of dynamic; 2. The research and practice of organizational structure, including the study of the structural relationships among the two elements, such as separation, connection, intersection (covering, overlapping, overlying, reducing and combining), the research and practice of the structural relationships among the elements, such as repetition, gradient, emission, approximation, specificity, break up and recombine, aggregation, density, texture and so on; 3. The research and practice of formal beauty.</p>				

Plane composition is the knowledge and skill that art design students must master. Generally, through systematic study, students can have the ability of organize, create, build on the basic plane, and have certain aesthetic judgement.

课程教学大纲 (course syllabus)

- *学习目标(Learning Outcomes)
1. 了解构成、设计的由来和艺术史等相关知识 (A1)
 2. 掌握本专业所需要的设计学科的基本理论和基本知识 (A5.1), 熟练掌握平面构成元素、比例、尺度、结构、形式等基本概念知识 (A5.1.1), 掌握平面构成的一般流程和方法 (A5.1.2), 了解构成在专业相关学科方向上的应用知识 (A5.1.3)
 3. 通过课程系统学习和实践, 具备组织、创造、构筑平面的能力, 具有一定的审美判断力 (B1, B3, C1)
 4. 勤于思考, 善于钻研, 富有探索精神, 能够发现问题, 解决问题 (B2, C2, C4)
 5. 具有爱国心与人类情怀, 具有生态意识, 具备一定的设计趋势捕捉能力和市场意识 (C6, C7, B11)

	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	第一章 绪论 一、设计教育的四阶段 二、构成是设计最有效的基础 三、构成的由来、分类 四、平面构成的定义及学习内容 五、平面构成的工具和材料	6	1、讲课 2、多媒体展示 3、挑图活动 4、课内电脑训练	点线面构成练习 (用形表意)	意义的表达基本正确	点线面构成作品(批阅方式: 同学分组评判)
	第二章 平面构成元素 一、造形元素 二、基本元素: 点、线、面 三、复合元	6	1、作业综述讲评 2、体感、空间感练习	选择各自喜爱的物体做多种立体感和动的印象	构思新颖, 体感强烈, 运动效果表	设计作品 (教师批阅)

	素：体感、空间感、动的印象 四、构成元素在各类设计上的表现形式		3、动的印象实验 4、课堂讨论：构成元素在所学专业设计上的表现形式 5、课内电脑训练及作品制作	表现练习	达准确	
	第三章 两个元素间的结构 一、分离 连接 相交 二、变形 三、组形 四、造形	6	1、作业综述讲评 2、理论讲解、作品分析、范例展示 3、变形、组形、造形练习 4、课内电脑训练及作品制作	写生与变化练习	特征明确，视觉效果强烈	写生作品 变体画
	第四章 多个元素间的结构 一、组合形式 二、逻辑结构 1、重复 2、渐变 3、发射	6	1、作业综述讲评 2、理论讲解、作品分析、范例展示 3、重复、渐变等练习 4、课内电脑训练及作品制作	结构构成练习	结构准确，构思新颖，视觉效果好	设计作品 (教师批阅)
	第四章 多个元素间的结构 二、逻辑结构 三、自由结构 1、打散组合	6	1、作业综述讲评 2、理论讲解、作品分析、范例展示 3、元素组合练习	结构构成练习	结构准确，构思新颖，视觉效果好	设计作品 (教师批阅)

			4、课内电脑训练及作品制作			
	第四章 多个元素间的结构 三、自由结构 2、聚集 3、疏密 4、肌理 …… 四、结构与设 计	6	1、作业综述讲评 2、理论讲解、作品分析、范例展示 3、元素组合练习 4、课堂讨论：结构在所学专业设计上的体现 5、课内电脑作品制作	结构构成练习	结构准确，构思新颖，视觉效果好	设计作品 (教师批阅)
	第五章 形式美 一、形式美的法则 二、平面 三、经典形式 四、形式美在各类设计中的应用	6	1、理论讲解、作品分析、范例展示 2、形式练习及作品制作 3、课堂讨论：形式美在所学专业设计中的应用	形式美构成练习	形式和主题的和谐统一	设计作品 (教师批阅)
	一、课程总结 二、课程考试	6				
*考核方式(Grading)	平时成绩 + 期中成绩 + 期末成绩					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材名称：平面构成 编著：马红冰 第一主编是否为我校教师：是 出版社：武汉理工大学出版社 出版年月：2012 版次：第一版 ISBN 978-7-5629-3529-2 参考资料：1. 《艺术·设计的平面构成》 朝仓直巳 中国计划出版社 2000 2. 《平面构成》 辛华泉 湖北美术出版社 2002					

《平面设计史》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD230	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	《平面设计史》 《A History of Graphic Design》				
课程性质 (Course Type)	专业教育专业类选修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达设计专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院设计系				
先修课程 (Prerequisite)	《设计概论》《设计基础》				
授课教师 (Instructor)	周年国	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>《平面设计史》是一门专业理论课，是视觉传达设计专业设计史论模块的主干课程之一，其教学内容以欧美平面设计发展的历史为主，兼顾世界其它地区平面设计的历史，以近 100 年来现代平面设计发展的历史为主，兼顾现代平面设计出现之前的人类平面设计起源与发展的历史，以使同学们能够对平面设计发展历史有一个全面的认识。本课程的主要内容包括平面设计的起源；西方中世纪、文艺复兴、工业时代及维多利亚时期的平面设计；现代平面设计的探索与发展；观念形象与非西方国家平面设计的发展；平面设计的国际化与民族化及后现代平面设计的发展等。本课程的教学目标在于让学生了解平面设计发展演变的较为完整的历史，明了平面设计发展的内在规律及各种平面设计风格的来龙去脉，知道平面设计从哪里来、现在身处何处及未来会走向哪里，从而不仅能够从平面设计的历史发展汲取灵感，更能从中明了平面设计发展的规律，去开拓平面设计未来的新天地。在课程的教学过程中，强调理性与感性相结合、课堂讲授与学生自学相结合、理论与实践相结合、知识的积累与探索能力的培养相结合。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>《History of Graphic Design》 is a theory course and one of the main courses of the design history and theory module. It is based on the history of the European and American graphic design, taking into account the history of the graphic design in other parts of the world, with the history of the development of modern graphic design in the last 100 years, and taking into account the history of the origin and development of graphic design before modern graphic design in order to enable students to have a comprehensive understanding of the history of graphic design. The main contents of</p>				

this course include the origin of graphic design; the graphic design of the Western medieval, Renaissance, industrial age and Vitoria periods; the exploration and development of modern graphic design; the development of the conceptual image and non Western graphic design; the internationalization and nationalization of the graphic design and the development of postmodern graphic design, and so on. The aim of this course is to make students understand the whole history of the development of graphic design, to understand the inherent laws of the development of graphic design and the origin of various graphic design styles, and to know where the graphic design comes from, where we are and where the future will go, so that we can not only draw inspiration from the historical development of graphic design, but also draw strength from it and open up a new world of graphic design. In the course of teaching, it emphasizes the combination of rationality and sensibility, the combination of classroom teaching and students' self-study, the combination of theory and practice, the combination of the accumulation of knowledge and the cultivation of ability.

课程教学大纲 (course syllabus)

*学习目标(Learning Outcomes)

1. 使学生对世界平面设计发展的历史有较为完整的了解 (A1);
2. 提升学生历史、人文、艺术素养, 提高设计鉴赏能力 (A3);
3. 培养学生清晰思考和语言文字、口头准确表达的设计的能力 (B1);
4. 明了平面设计发展的内在规律性, 培养批判性思考的能力及对平面设计的未来进行开拓创新的能力 (B3);
5. 培养学生自学能力, 以利终生学习 (B6);
6. 培养学生正确的平面设计史观及融合传统与现代的能力 (C1);
7. 培养勤于思考、善于钻研的精神素质 (C2);

*教学内容、进度安排及要求
(Class Schedule & Requirements)

教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
平面设计的起源	2	课堂讲授			
欧洲中世纪的平面设计	2	课堂讲授			
欧洲文艺复兴至 17 世纪末的平面设计	2	课堂讲授			
工业时代的平面设计	2	课堂讲授	结合社会背景对欧洲中世纪、文艺复兴时期及工业时代的平面设计作一分析与比较	能准确分析出这三个时期欧洲平面设计的特点, 并明了其时代背景	平时作业或课堂测试
维多利亚时期的平面设计	2	课堂讲授			
工艺美术运动; 新艺术运动	2	课堂讲授			
现代平面设计的探索、形成与发展 (一): 1、现代平面设计的源起: 早期人物与流派 2、现代艺术对	4	课堂讲授			

	平面设计的影响 3、“图画现代主义”平面设计运动 4、新的形式语汇：构成主义与风格派运动					
	现代平面设计的探索、形成与发展（一）：1、包豪斯与新平面设计风格 2、美国现代主义运动 3、国际主义平面设计风格 4、纽约平面设计派 5、企业形象设计与视觉系统	6	课堂讲授			
	观念形象与非西方国家平面设计的发展	2	课堂讲授			
	平面设计的国际化与民族化；后现代平面设计的发展；平面设计的新发展	3	课堂讲授	大作业： 1、 寻找 6 个明显受到不同风格（平面设计史课件中所涉及的）影响的当代平面设计作品（6 个作品对应 6 种风格），作品类型可包括标志、版面、广告、海报、包装、网页等，并解释各种风格的特点及它们在所选作品中的体现。制作成 PPT。 2、 选择其中两种风格，为其作品展各设计一张海报（文案依据该风格的相关内容策划）。A3 版面，可手绘、电脑制作，均需缴电子版（手绘作品扫描）和实物（电脑作品打印）。		
	课程设计的讨论与分享		5			
*考核方式(Grading)	平时成绩 + 大作业 + 笔试					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	参考资料： 1、《世界平面设计史》 中国青年出版社，王受之著，2002-09-01。 2、《20 世纪视觉传达设计史》 Philip B. Meggs 著，柴常佩译，湖北美术出版社，1989 年。					

《容器设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD231	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 容器设计				
	(英文) container design				
课程性质 (Course Type)	专业教育专业类选修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	许亭方	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>课程性质：专业教育专业类选修课</p> <p>教学目标：培养学生了解器皿设计的基本规律，熟练掌握平面形态到立体图形的转换过程，了解多维视觉空间、形态比例、结构、黄金比例，掌握使用多种材料、多种制作工艺及石膏翻制流程。</p> <p>教学内容：1、纸面理论：透视画法及立方体的正确画法，视角与视觉形态的相互关系。使用点线面的思考方法，立方体内的三视图和立体透视图，预想图画法及技法表现，立体形态空间切割原理及明暗推理方法。通过以上内容的理论实践，使学对容器设计的步骤、过程、方法有深刻的认知和视觉体验。解决了设计基本规律和基本技巧，设计能力、造型能力随之而提升。</p> <p>2、实践操作：在立体过程中，必须依照设计图纸的比例尺寸来完成立体制作。方法有，加厚版卡纸叠加法、立体围合法，海绵泡沫造型切割打磨法，石膏翻制法。最后一种要特别注意水与石膏配比关系，这关系到建模的成败。通过动手实践，使学生专业基础更加扎实，实践能力得到快速提升。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Nature of the course: elective course for art design majors</p> <p>Objective of teaching: to train students to understand the basic law of vessel design, to master the process of transformation from plane shape to solid figure, To understand the multi-dimensional visual space, shape proportion, structure, gold ratio, master the use of a variety of materials, a variety of production processes and gypsum rolling process.</p>				

	<p>Teaching content: 1. Paper theory: perspective painting and cube correct painting, visual angle and visual form of the relationship. Using the thinking method of point-line surface, three-dimensional view and three-dimensional perspective in cubic body, the method and rule to be grasped by the prevision, the principle of space cutting in stereform and the method of reasoning in dark and light. Through the theoretical practice of the above contents, we can make learning have a profound cognitive and visual experience on the steps, processes and methods of container design. The basic rules and skills of design are solved, and the ability of design and modeling is improved accordingly.</p> <p>2. Practical operation: in the three-dimensional process, the three-dimensional production must be done according to the scale of the design drawings. Methods: the thickened version of cardboard superposition addition, stereo Wai legal, foam cutting and grinding method, plaster method. The last one should pay special attention to the relationship between water and gypsum, which is related to the success or failure of modeling. Through hands-on practice, so that students have a more solid professional foundation, practice ability has been rapidly improved.</p>																																																						
课程教学大纲 (course syllabus)																																																							
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>1. 培养学生了解器皿设计的基本知识与视觉科学, 掌握美学规律。(A1)</p> <p>2. 了解视觉形态设计的基本概念和设计过程中的视觉流程, 掌握平面到立体的转换过程。(A5.1)</p> <p>3. 通过课程内容及各视觉形态的实践操作, 培养学生对造型的塑造能力并能够从中发现问题使之解决。提高研究、设计的基本能力。(B1, B22)</p>																																																						
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">教学内容</th> <th style="width: 10%;">学时</th> <th style="width: 15%;">教学方式</th> <th style="width: 15%;">作业及要求</th> <th style="width: 15%;">基本要求</th> <th style="width: 20%;">考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>概述、视觉基本形态及透视</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>网搜图片、平面图设计</td> <td style="text-align: center;">完整稿</td> <td style="text-align: center;">手绘图</td> </tr> <tr> <td>立方体的正确画法</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>立体图设计</td> <td style="text-align: center;">完整稿</td> <td style="text-align: center;">手绘图</td> </tr> <tr> <td>三视图与器皿设计</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>容器形态设计</td> <td style="text-align: center;">完整稿</td> <td style="text-align: center;">手绘图</td> </tr> <tr> <td>朔料泡沫模具设计制作 1</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>容器形态设计</td> <td style="text-align: center;">完整稿</td> <td style="text-align: center;">手绘图</td> </tr> <tr> <td>石膏朔料泡沫模具设计制作</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>模型制作 1</td> <td style="text-align: center;">立体模型</td> <td style="text-align: center;">完整模型</td> </tr> <tr> <td>石膏模型打磨 1</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>模型制作 2</td> <td style="text-align: center;">立体模型</td> <td style="text-align: center;">完整模型</td> </tr> <tr> <td>石膏模型打磨 2</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>模型制作 3</td> <td style="text-align: center;">立体模型</td> <td style="text-align: center;">完整模型</td> </tr> <tr> <td>石膏模型打磨 3</td> <td></td> <td style="text-align: center;">多媒体</td> <td>模型制作 3</td> <td style="text-align: center;">立体模型</td> <td style="text-align: center;">完整模型</td> </tr> </tbody> </table>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	概述、视觉基本形态及透视	4	多媒体	网搜图片、平面图设计	完整稿	手绘图	立方体的正确画法	4	多媒体	立体图设计	完整稿	手绘图	三视图与器皿设计	4	多媒体	容器形态设计	完整稿	手绘图	朔料泡沫模具设计制作 1	4	多媒体	容器形态设计	完整稿	手绘图	石膏朔料泡沫模具设计制作	4	多媒体	模型制作 1	立体模型	完整模型	石膏模型打磨 1	5	多媒体	模型制作 2	立体模型	完整模型	石膏模型打磨 2	5	多媒体	模型制作 3	立体模型	完整模型	石膏模型打磨 3		多媒体	模型制作 3	立体模型	完整模型
教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																																		
概述、视觉基本形态及透视	4	多媒体	网搜图片、平面图设计	完整稿	手绘图																																																		
立方体的正确画法	4	多媒体	立体图设计	完整稿	手绘图																																																		
三视图与器皿设计	4	多媒体	容器形态设计	完整稿	手绘图																																																		
朔料泡沫模具设计制作 1	4	多媒体	容器形态设计	完整稿	手绘图																																																		
石膏朔料泡沫模具设计制作	4	多媒体	模型制作 1	立体模型	完整模型																																																		
石膏模型打磨 1	5	多媒体	模型制作 2	立体模型	完整模型																																																		
石膏模型打磨 2	5	多媒体	模型制作 3	立体模型	完整模型																																																		
石膏模型打磨 3		多媒体	模型制作 3	立体模型	完整模型																																																		
*考核方式(Grading)	(成绩构成) 立体模型大作业																																																						
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>参考资料: 《设计元素》美 盖尔-格里特-汉娜 著 知识产权出版社 2008.4.第4版 ISBN 号 978-7-5084-1569-7</p>																																																						

《广告摄影》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AD232	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 广告摄影				
	(英文) photography				
课程性质 (Course Type)	专业选修				
授课对象 (Target Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	张帆		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>通过对摄影专业知识的系统学习，从理论上由浅入深地讲解摄影领域的技术和原理，使学生熟练使用相机的各种功能；理论与实践相结合，鼓励学生实践并且掌握利用光影、景深、曝光控制、影调、色彩、构图和数码后期的处理来获取照片的能力；课程加入了对国际时尚品牌广告类摄影图片的解读和分析总结，运用主动学习的策略，培养学生的理解能力和分析能力以及解决摄影过程中的实际问题的能力；培养对社会问题的关注度和用摄影表达的能力，增强学生的社会责任感和正义感。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course aims to explain the technology and theory of photography gradually through systematic learning, and enable students to be familiar with various function in the use of the camera. With the combination of theory and practice, students are encouraged to practice and learn the ability of getting photograph, via learning light and shadow, depth of field, light exposure, processing, color, composition and digital post processing.</p> <p>This course injects the interpretation and analysis of the international brand creative photography summary, using active learning strategy, in order to cultivate students' understanding and analysis ability; students' attention to social issues and photography expression, enhancing their social responsibility and sense of justice.</p>				
课程教学大纲 (Course Syllabus)					

<p>*学习目标 (Learning Outcomes)</p>	<p>1, 通过对摄影专业知识的系统学习, 从理论上由浅入深地讲解摄影领域的常用技术和原理, 使学生通过相机的各种调节装置和对光线、影调、色彩、构图的处理来获取一张好的照片。</p> <p>2, 培养学生对摄影作品的理解能力, 使学生用摄影的手法观察和欣赏周围的事物, 并且用摄影的手法表达个人的观点。</p> <p>3, 通过摄影培养学生的观察能力, 发现能力, 以及社会责任感和正义感。</p> <p>4, 平时练习主要考察摄影基础知识的掌握能力, 对摄影艺术的鉴赏能力。</p> <p>5, 练习报告讨论主要考察鉴赏力, 沟通和交流能力和思辨能力</p> <p>6, 主题摄影主要考核摄影的表达能力、创意、社会责任感和正义感。</p> <p>7, 对建筑外观和室内摄影的技术和后期有专业的技术知识, 能熟练运用各种镜头展示建筑室内外设计的结构和意境。</p>					
<p>*教学内容 进度安排及要求 (Class Schedule&Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>摄影史; 摄影分类</p>	<p>4</p>	<p>讲授</p>	<p>观察力, 眼力训练</p>	<p>在限定空间限定时间拍摄 50 张摄影作品</p>	<p>展示+点评</p>
	<p>摄影基础知识讲解: 光圈, 景深</p>	<p>4</p>	<p>讲授+练习</p>	<p>相机操作 光圈优先模式 拍摄.浅景深 控制</p>	<p>用光圈优先模式拍摄 30 张摄影作品</p>	<p>4 人一组, 从本组 120 张作品中挑选 10 张, 进行整理点评</p>
	<p>速度的造型能力</p>	<p>4</p>	<p>讲授+练习</p>	<p>相机操作 速度优先模式 拍摄.拍摄出“动”“虚”的摄影作品</p>	<p>快门优先模式拍摄 30 张摄影作品</p>	<p>4 人一组, 从本组 120 张作品中挑选最有创意的 10 张, 进行展示</p>

						点评
	摄影构图基础，合影构图方法研究	4	讲授+练习	运用不同的构图方法拍摄校园植物、建筑、风光摄影作品 50 张	学会运用创意构图模式	个人提交 10 张创意构图作品，展示点评
	摄影用光	4	讲授+室内练习	不同用光方式拍摄人像 9 张	每人 9 张	展示+点评+同学互评
	逆光摄影	4	讲授+户外练习	运用逆光拍摄人像或产品 5 张	每人 5 张	展示+点评+同学互评
	优秀作品临摹	4	指导+练习	模拟挑选一张优秀摄影作品，模仿其用光构图进行拍摄，并且运用后期 ps 技术	分小组，每组 4 张	实践+展示+点评
	主题摄影	4	讲授+总结	确定个人的拍摄主题，研究相关摄影作品，分析定位拍摄	每人 12 张	摄影作品分析 ppt+个人作品展示。教师评定+同学互评
*考核方式(Grading)	<p>平时每次小作业都会计分，平时作业和上课参与度：20%。主要考察摄影基础知识的掌握能力，对摄影艺术的鉴赏能力。</p> <p>大组作业和报告讨论：30%。主要考察鉴赏力，沟通和交流能力和思辨能力。</p> <p>大作业 50%。主要考核摄影的表达能力、创意、社会责任感和正义感。</p>					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《美国纽约摄影学院摄影教材》 美国纽约摄影学院著 中国摄影出版社，2000。					
其它 (More)	<p>通过对本课程的教学实践，渐进优化教学方法，</p> <p>通过初期，中期以及后期的调查问卷，了解学生的需求，及时调整教学安排。</p> <p>2，建立网上教学群，(QQ 群，微信群等)及时发布各种展览信息，学生上传摄影作品，交流分享摄影经验，互相推荐优秀摄影网站。</p> <p>3，整理学生摄影作品，推荐优秀作品参加国内外各项摄影大赛；组织校内外摄影作品展览，增加交流。</p> <p>4，摄影课程还将得到尼康、佳能、索尼等公司从设备和技术上的资助，为课程的丰富和前瞻性提供支持。</p>					

《装饰材料与构造》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD236	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	48
*课程名称 (Course Name)	装饰材料与构造 Decorative materials and structures				
课程性质 (Course Type)	专业基础必修课				
授课对象 (Audience)	艺术设计专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院艺术设计学系				
先修课程 (Prerequisite)	构成基础与环境艺术设计、心理学与环境艺术设计				
授课教师 (Instructor)	杨海勇	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	《装饰材料与构造》是旨在阐述工艺与设计紧密的关系。通过授课使学生了解：环境艺术设计不仅是一种设计的概念，更是一种实施设计的手段和方法。两者相互制约并构成设计行为。结合具体施工流程、施工工艺、施工典型节点学习，熟练掌握各施工环节施工典型节点样式，形成全面的设计理念，对环境艺术设计及完成设计的材料、技术、构造进行分析、判读、认定、使用的能力，从而在施工环节方面具有设计优秀环境艺术设计作品的的能力。				
*课程简介 (Description)	"Decorative materials and structures" is designed to explain the close relationship between technology and design. Through teaching, students can understand that environmental art design is not only a concept of design, but also a means and method of implementing design. Both of them restrict each other and constitute the design behavior. Combining with the concrete construction process, construction technology and the typical construction nodes, they are proficient in mastering the typical construction nodes of each construction link, forming a comprehensive design concept, and analyzing, interpreting, identifying, and using the materials, technology and construction of the environmental art design and completion design. Ability to design excellent environmental art and design works in construction links.				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明确的设计思想和准确手绘表达语言的能力 B1、B9 2. 发现、分析和解决问题的能力 B2、 3. 独创性思考和工作的能力 B3 4. 与不同类型的人合作共事的能力 B4 5. 终生学习的能力 B7 6. 组织管理能力 B8 7. 获取整理信息的能力 A5.1.3 						
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>课堂教学</p>	<p>讨论</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>装饰工程基本知识</p>	<p>9</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>1. 分析优秀室内设计作品施工流程、工艺 2. 小组合作完成课外作业</p>	<p>掌握基本原理和典型节点构造</p>	<p>PPT 评判、分析、讲解学生作品</p>
	<p>装饰施工图的读识</p>	<p>9</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>优秀设计作品装饰施工图图纸临摹</p>	<p>掌握基本原理和典型节点构造</p>	<p>PPT 评判、分析、讲解学生作品</p>
	<p>装饰结构施工工艺：木质吊顶、轻钢龙骨及铝合金龙骨吊顶、墙柱面饰面结构施工、配套设施施工、其他工艺</p>	<p>30</p>	<p>20</p>	<p>10</p>	<p>1 分类型、分内容进行学习 2. 小组互助、相互学习</p>	<p>掌握基本原理和典型节点构造</p>	<p>PPT 评判、分析、讲解学生作品</p>
	<p>装饰饰面施工：石材饰面施工、瓷砖类饰面施工、涂料饰面施工、裱糊类饰面施工、地板类施工、其他饰面施工、配套设施施工、其他工艺</p>	<p>30</p>	<p>20</p>	<p>10</p>	<p>1 分类型、分内容进行学习 2. 小组互助、相互学习</p>	<p>掌握基本原理和典型节点构造</p>	<p>PPT 评判、分析、讲解学生作品</p>
<p>*考核方式(Grading)</p>	<p>最终成绩由平时成绩、考试成绩组合而成。平时成绩（出勤、研究论文、PPT汇报、作业）</p>						
<p>*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)</p>	<p>教材： 自编讲义 参考书目： 1. 《国外建筑装饰构造图集》钟训正编 东南大学出版社 1994 2. 《装饰工程手册》王朝熙主编 中国建筑工业出版社 1996</p>						

《图形设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD302	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 图形设计				
	(英文) Graphic Design				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	双语				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	三大构成、字体设计、版式设计				
授课教师 (Instructor)	席涛	课程网址 (Course Webpage)	http://smd.sjtu.edu.cn/cgd/		
*课程简介 (Description)	<p>①通过课题形式探讨图形设计元素如何通过内在秩序转化为设计语言的可能性，形成有意义、可沟通的符号语汇；②提炼和优化信息可视化和设计的创新准则，形成设计学、认知心理学、计算机科学交叉研究的创新研究体系，最终实现信息数据感性化、信息科学艺术化、图形识别认知化，使学生获得高效、精准、愉悦的信息呈现技能；③学生通过在生活中和自然形态中所发现与整理的元素，学习和掌握艺术设计语言里，元素组成的秩序、形态、构图、构思方法、色彩，将其元素重新组合，使设计元素转换为可沟通的视觉传达设计词汇，培养学生基本图形造型，基本传达方式的掌握和理解力，并同时掌握基本的设计表达方式，培养对设计形式美的鉴赏力和创造性思维方法；④结合创意实践训练掌握现代新媒体驱动创新设计的正确方法和途径；⑤训练质疑不可能性的方法正确掌握设计思维的重要基础知识；⑥正确理解设计思维是找到问题和解决问题的方式；⑦熟练掌握构思问题的技巧，创造性地产生和测试构思的设计思想；⑧树立运用设计思维培养创造性的信心；⑨懂得图形设计思维是解决用户需求，技术可行性和商业可行性的一种方式。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>(1) to explore the possibility of transformation of graphic design elements into design language through the form of the subject, and to form meaningful and communicable symbolic vocabulary; secondly, to refine and optimize the innovation criteria for information visualization and design, and to form an innovative research system for the cross research of design, cognitive psychology and computer science. Finally realize the information data perceptual, the art of information science, and the recognition of graphic</p>				

	<p>recognition so that students can acquire efficient, accurate and joyful information presentation skills, and the students learn and master the order, form and composition of the elements in the art design language through the elements found and arranged in the life and natural forms. Design methods and colors, recombine their elements, convert design elements into communicable visual communication design vocabulary, cultivate students' basic graphic modeling, master and understanding of basic communication methods, and master the basic design expressions at the same time, and cultivate the appreciation and creative thinking method of the design shaped beauty. Combining creative practice training to master the correct methods and ways for modern new media to drive innovative design; and how to grasp the important basic knowledge of design thinking correctly by training and questioning the impossibility; correct understanding of design thinking is the way to find problems and solve problems; The idea of creating and testing ideas; setting up the creative confidence to use design thinking; understanding graphic design thinking is a way to solve user needs, technical feasibility and commercial feasibility.</p>
<p>课程教学大纲 (course syllabus)</p>	
<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A3 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。</p> <p>A5.2 掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能，如字体设计、版式设计、图形设计。</p> <p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>B2 发现、分析和解决问题的能力</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力</p> <p>B7 组织管理能力，团队合作完成设计课题的能力</p> <p>C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。</p> <p>C2 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。</p> <p>本课程建设综合运用“认知心理学”、“设计学”及“人工智能”理论知识，汇集传统技术与方法的问题与弊端，提炼出优化艺术设计的创新准则，形成集设计学、认知心理学、计算机科学交叉研究的创新理论体系，最终将信息数据感性化、信息科学艺术化、图形识别认知化，使学生掌握及获得高效、精准、愉悦的艺术设计方法。</p> <p>培养学生独立获取新知识和新技能的能力，逻辑思维与分析能力，口头和书面表达能力，解决问题的实践能力，人际交往和沟通能力，团队合作能力，组织管理能力，创新精神、创造意识，批判思维能力，融会贯通能力，艺术鉴赏能力，国际视野和跨文化交流能力，民族自豪感和自尊心，历史使命与社会责任感（服务国家、服务人民的社会责任感的综合素质）。</p>

	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	图形创意设计概论	8	授课	收集一些材料（材料的种类不限）设计组合成“灯泡”的形态。并用数码相机记录 5 个不同图形创意方案。	图形构成基础、图形创意研究的属性、图形的语义	作业阶段性效果：把 5 组方案编排、打印在 A4 复印纸上。
	形象思维创意设计方法	4	授课	综合性联想创意命题：自由/毁灭/生命/火花/爱情选取其中一个主题由此各联想出 5 个图形。	形象思维基础、形象思维模式、形象思维发掘	草图表现，课程准备用具：①铅笔②A4纸若干张③勾线
	图形创意表达	12	授课、讨论	学习小组定题、实地收集资料、讨论、提案、设计表达、教师组对小组进行讲授与个别辅导	图形设计的类型、图形表达技法、图形设计艺术规律	灵活运用图形表达技巧表现上节课课程的草图自由/毁灭/生命/火花/爱情选取其中一个主题
	认知与信息图形	12	授课、讨论、实验	课后练习运用图表类型设计表达“大学生消费报告数据分析”	精准度原则、启发性原则	大作业
	标志图形设计应用	12	授课、讨论、实验	个人形象的标志	标志与品牌心理、标志与品牌的设计表现手法	报告
	图形设计作品实例及课程总结	3	授课、讨论、分析、演讲	演讲、总评	符合课程目标	PPT、设计报告
	*考核方式(Grading)	平时成绩、平时作业、大作业				
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材：《信息视觉设计（第三版）》，席涛，上海交通大学出版社，2017；ISBN：9787313136541 参考文献：《图形创意设计与应用》，席涛 著，人民美术出版社，江西美术出版社，2009 《图案设计原理》诸葛铠 著 江苏美术出版社 1998 ISBN:7-5344-0205-0/J. 206 《图形创意》 席涛 著 东方出版中心 ISBN978-7-80186-137-x 2005					

《品牌文化设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD303	*学时 (Credit Hours)	96	*学分 (Credits)	6
*课程名称 (Course Name)	(中文) 品牌文化设计				
	(英文) Brand culture design				
课程性质 (Course Type)	专业必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计系				
先修课程 (Prerequisite)	图形设计、标识设计				
授课教师 (Instructor)	周宏		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>本课程是承上启下的必修课程，后续有品牌形象设计、时尚与品牌设计课程。为此，该课程的内容主要是后续课程的前期进入阶段。品牌的建立是需要有品牌故事的描述，这个阶段课程首先是以了解不同阶段市场和受众对品牌故事内容的需求为首要，然后根据需求进行故事的编写，形式不限，可严肃，可轻松，可幽默等等。目的是要求故事能有一定的吸引力，具有可读性。然后根据所编故事进行角色设计，角色设计是将文字内容进行视觉化的过程。角色设计也是为后续课程中的品牌吉祥物做必要的准备。角色设计也要求对市场和受众的了解和思考，适合需求。当角色设计确定了，就要求进行故事绘本的制作，这是更为复杂的要求，要求对书籍设计、装订、开数大小、字号、构图等综合要求，最后的作业是本完整的绘本书。教学目标是培养学生的综合思考和制作能力。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course is a compulsory course, followed by brand image design, fashion and brand design courses. Therefore, the content of this course is mainly the early stage of the follow-up course. Brand building requires the description of brand stories. In this stage, the first step is to understand the demands of the market and audiences at different stages on the content of brand stories, and then to write stories according to the demands. The forms are unlimited, serious, light, humorous and so on. The goal is to make the story compelling and readable. Then the character design is based on the story, and the character design is the process of visualizing the text content. Character design is also necessary preparation for brand mascots in subsequent courses. Role design also requires understanding and thinking about the market and the audience, which is suitable for the needs. When the character design is confirmed, the</p>				

	production of story picture books is required, which is a more complex requirement, requiring comprehensive requirements on book design, binding, opening size, font size, composition, etc., and the final homework is a complete picture book. The teaching goal is to cultivate students' comprehensive thinking and production ability.					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>1. 对品牌概念、品牌简史、品牌设计的认知和学习,对绘本设计、绘本的沿革、绘本的风格样式等知识的了解。</p> <p>2. 培养学生对品牌思考能力的训练,对品牌概念和故事的编绘能力,角色设计能力,整体绘本制作能力的培养。</p> <p>3. 训练学生的思维、编写、绘制、制作等综合素质。</p> <p>1. Knowledge and study of brand concept, brand brief history, brand design, picture book design, picture book history, picture book style, etc.</p> <p>2. Train students' ability to think about brands, to edit and draw brand concepts and stories, to design roles and to make overall picture books.</p> <p>3. Train students' thinking, writing, drawing, making and other comprehensive qualities.</p> <p>1. 了解并认识工程与科学的关系 (A3)</p> <p>2. 了解工程设计的基本概念和一般流程 (A5.1, A5.4)</p> <p>3. 通过课程项目的实践,培育认识和发现问题的能力 (B2, C2) 和团队协作解决工程问题的能力 (A5.3, B3, C1)</p>					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	品牌概念、品牌简史	12	讲课	对品牌的思考讨论题	阅读、查找资料、独立思考	
	对讨论题的讲述	12	独立讲述	Ppt 形式讲述	观点的正确与独特	表述能力、观点的立意
	绘本简史、风格演变	12	讲课	对绘本风格思考和阐述	根据学生的特点确定风格	
	对绘本独立阐述、和品牌故事的编写	12	独立讲述	对绘本风格的思考和描述、故事的描述	对资料的收集和分析	表述能力、故事的立意
	角色设计、对角色的理解	12	针对性辅导 草图绘制	要准确、有个性、有创意	有可应用性	设计能力、表述能力
	绘本整体绘制	12	针对性辅导	绘制风格的统一性	根据自我能力确定难度	统一性、难易程度
	绘本整体绘制	12	针对性辅导	绘制风格的统一性	根据自我能力确定难度	统一性、难易程度
	打印、装帧	12	评讲			
*考核方式(Grading)	(成绩构成) 平时成绩+中期成绩+期末成绩					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	自己的讲稿					

《展示与专卖设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD304	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 展示与专卖设计				
	(英文) Exhibition Design				
课程性质 (Course Type)	专业教育专业类必修课				
授课对象 (Audience)	专业学生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	立体构成				
授课教师 (Instructor)	许亭方		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>课程性质: 专业教育专业类必修课</p> <p>教学目标: 熟练掌握品牌符号、色彩、图形与空间关系, 掌握空间规划、照明设计、展具设计、陈列与装饰, 熟悉材质、结构、工艺、设计流程及工程施工, 创造有特色的品牌形象+空间形象+空间体验设计。</p> <p>主要教学内容: 解决在有限范围内虚实空间形态的视觉转换设计及空间体验, 通过视觉要素, 展具形态与空间比例、照明形态与空间范围, 平面规划到立体空间展现, 再从视觉思维空间轴线导向设计来促使各空间区域的视觉转换。达到上下空间、前后空间、左右空间的视觉语言体验。在完成空间视觉转换下, 色彩、结构、材料质感是展示视觉空间的情感表达, 更是对客户购物视觉的关怀。因此通过对照明光源的投射对象展柜形态方向、色温进行重点关照, 来满足整体性、和谐性、统一性。学生掌握空间设计基本规律, 对视觉空间的认知会有良好提升并更能提高创新设计能力。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>(英文 300-500 字)</p> <p>Curriculum nature: the space extension of brand design, the space extension and expression of visual communication, and comprehensive design representation of space-integrated products, packaging, advertising, image, experience.</p> <p>Teaching goal: master brand symbol, color, graphics and space relations, master space</p>				

	<p>planning, lighting design, display and decoration, Familiar with material, structure, technology, design process and engineering construction, create distinctive brand image, space image, space experience design.</p> <p>Main teaching content: to solve the visual transformation design and space experience of virtual and real space form within a limited scope, through the visual element display form and space proportion, illumination form and space range, Graphic planning to three-dimensional space display, and from the visual thinking space axis-oriented design to promote the visual transformation of each space region. Achieve upper and lower space, before and after space, left and right space visual language experience. In the completion of space visual transformation, color, structure, material texture is the display of visual space emotional expression, but also to the customer shopping visual care. Therefore, by focusing attention on the shape direction and color temperature of the projection object of the lighting source, we can satisfy the integrity, harmony and unity.</p> <p>Help students master the basic law of space design, improve the good understanding of visual space, and improve the ability to create new space design.</p>
--	--

课程教学大纲 (course syllabus)

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并认识企业文化与品牌形象及设计施工的科学关系。(A3) 2. 掌握了解品牌专卖设计及空间规划的基本概念、一般工程技术知识。(A5.1, A5.3, A5.1.1) 3. 通过课程内容设计、规划、操作, 培养学生认识发现问题和解决问题的能力。(B2) 同时在解决问题交流及思维碰撞过程中启发创新设计。(B3)
---------------------------------	--

	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	展示与专卖概论	4	多媒体	收集资料, 分析品牌展示特点, 草图展示。	按时完成	ppt
	展示设计的流程展示设计方案设计阶段, 展示方案的施工阶段, 展示方案的施工阶段,	4	多媒体	专卖店平面图设计	图文说明	纸质作业
	展示空间设计展示空间特征, 常见的展示空间造型风格, 展示空间设计的主要因素, 展示空间设计的要求, 展示空间设计的方法, 空间	8	多媒体	专卖店平面图设计	空间转换节点	纸质作业

	围合限定					
	展示设计与人体工程学尺度要求, 心理因素, 视觉因素	4	多媒体	货架, 展柜设计	透视比例	纸质作业
	专卖店外观设计品牌与专卖, 入口与大门设计,	4	多媒体	店面设计	照明设计	纸质作业
	整体设计视觉识别设计品牌特质与材料	8	多媒体	空间、灯光、色彩设计	空间结构转换	纸质作业
	奢侈品牌与专卖店空间使用商品与货架空间与感受、节奏与韵律、购买与心动	8	多媒体	完成专卖店整套图纸货架、展柜、灯光、道具等	空间虚实形态	纸质作业
	大作业	8	多媒体	完成专卖店空间设计的整体和谐	空间规划	纸质作业
*考核方式 (Grading)	(成绩构成) 平时作业+大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	参考资料《最新专卖店空间设计》中国水利水电出版社 主编: WEMADE 2012年11月第一次版 ISBN:978-7-5170-0307-6 《室内设计资料集》中国建筑工业出版社 主编: 张绮曼 1997年2月第十一次印刷 ISBN:7-112-01329-1					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明:

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。

《包装设计 2》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD305	*学时 (Credit Hours)	96	*学分 (Credits)	6
*课程名称 (Course Name)	包装设计 2				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	字体设计、版式设计、图形设计				
授课教师 (Instructor)	李鹏程	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>包装设计 2 是视觉传达专业实践课程中的主干课程。本课程系统讲解包装发展简史、包装类别、包装设计策略。并从形态与视觉方面详细分析包装设计的设计架构、设计手法、以及系列设计的特征建构。从商品品牌及消费、文化特征塑造、产品信息传达结合的角度，分析包装设计的形态要素、图文视觉特征，以及系列设计的形成；使学生掌握有针对性的研发新包装设计的途径，形成产品消费的品牌视觉特征的系列包装设计。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Packaging design 2 is the main course of visual communication practice. This course is a systematic introduction to packaging development and packaging design strategies for category packaging. The design techniques of packaging design and the characteristic construction of series design are analyzed in detail from the aspects of form and vision. From the perspective of the combination of brand and consumer culture to shape product information communication, this paper analyzes the visual features of graphic elements in packaging design and the formation of series design. To enable students to master the targeted way of developing new packaging design, form the brand visual characteristics of product consumption packaging design series.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。</p> <p>A5.2.1 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。</p> <p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力。</p> <p>B6 终生学习的能力，培养学生自我导向的、可持续的学习能力</p> <p>B8 熟练运用各种现代媒体与技术获取信息，整理信息的能力，拓展知识领域的的能力。</p> <p>C3 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。</p> <p>C4 思维敏捷、乐于创新</p> <p>C6 具有宽厚的学科背景和综合素养。</p>																																																											
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>教学内容</th> <th>学时</th> <th>教学方式</th> <th>作业及要求</th> <th>基本要求</th> <th>考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>认知维度、现代脉络</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>设计调研</td> <td>调研报告</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>包装类别、前期策略</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>设计调研</td> <td>调研报告</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>型态要素、型态启发</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>设计调研</td> <td>调研报告</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>视觉要点</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>系列包装设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>包装文字与图形</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>系列包装设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>设计演进</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>系列包装设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>包装版面、系列设计</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>系列包装设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>材质与绿色</td> <td>12</td> <td>讲课4学时、实践8学时</td> <td>系列包装设计</td> <td>设计实物</td> <td>课堂作业</td> </tr> </tbody> </table>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	认知维度、现代脉络	12	讲课4学时、实践8学时	设计调研	调研报告	课堂作业	包装类别、前期策略	12	讲课4学时、实践8学时	设计调研	调研报告	课堂作业	型态要素、型态启发	12	讲课4学时、实践8学时	设计调研	调研报告	课堂作业	视觉要点	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业	包装文字与图形	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业	设计演进	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业	包装版面、系列设计	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业	材质与绿色	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	设计实物	课堂作业					
教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																																							
认知维度、现代脉络	12	讲课4学时、实践8学时	设计调研	调研报告	课堂作业																																																							
包装类别、前期策略	12	讲课4学时、实践8学时	设计调研	调研报告	课堂作业																																																							
型态要素、型态启发	12	讲课4学时、实践8学时	设计调研	调研报告	课堂作业																																																							
视觉要点	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业																																																							
包装文字与图形	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业																																																							
设计演进	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业																																																							
包装版面、系列设计	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	电脑完成	课堂作业																																																							
材质与绿色	12	讲课4学时、实践8学时	系列包装设计	设计实物	课堂作业																																																							
<p>*考核方式(Grading)</p>	<p>由平时成绩+小作业+大作业组成</p>																																																											
<p>*教材或参考资料(Textbooks & Other Materials)</p>	<p>教学参考书： 1、《包装设计》上海书店出版社 顾惠忠 编著 2、《包装设计》中国青年出版社 陈磊 编著</p>																																																											

《品牌形象设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD306	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 品牌形象设计				
	(英文) Branding Identity Design				
课程性质 (Course Type)	专业必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	双语				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	三大构成、字体设计、图形设计				
授课教师 (Instructor)	席涛		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>品牌形象设计是现代企事业的先进管理手段,通过统一的识别系统设计,规范和突出体现产品整体形象,使企业按照健康、有序的既定方向发展。</p> <p>学生在本课程学习中,重点掌握企业品牌形象设计的理念:设计策划的内容、方法,企业、市场调研,品牌形象的策划;重点训练视觉统一化设计,完成视觉识别系统的设计方案;探索开发性的形象设计方法和表达载体。对学生能力培养方面:本课程是一门集理论与实践相结合的专业课程,学生在本课程学习中,重点掌握企业形象设计的理念:设计策划的内容、方法,企业、市场调研,品牌形象的策划;重点训练视觉统一化设计,完成视觉识别系统的设计方案;探索开发性的形象设计方法和领域。学生通过课程学习,可以形成一个完整的系统设计理念,确定品牌整体识别设计的思路,树立团队合作设计的精神,完善企业品牌形象管理的策略,为提高系统设计能力打下基础。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>In this course, the students focus on the concept of brand image design: design planning content, method, enterprise, market research, brand image planning, focus training visual unified design, complete the design of visual identification system; explore the development of the image design method and expression carrier. To cultivate students' ability: This course is a professional course combining theory with practice. In this course, students are focused on the concept of corporate image design: design planning content, method, enterprise, market research, brand image planning, emphasis training visual unified design, complete visual knowledge. Do not design the system; explore the development of image design methods and areas.</p>				

课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。</p> <p>A3 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。</p> <p>A5.2.1 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。</p> <p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>B2 发现、分析和解决问题的能力</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力</p> <p>B7 组织管理能力，团队合作完成设计课题的能力</p> <p>C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。</p> <p>C2 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。</p>					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	课程概论	6	授课	企业背景分析	熟练、细致分析	PPT
	什么是品牌形象设计	6	授课	品牌命名	读音朗朗上口、简洁明了、便于记忆	PPT
	如何进行品牌策划	6	授课、讨论	品牌关键词提取	符合企业形象、符合用户需求	PPT
	品牌设计开发—基础部分	12	授课、讨论、实验	品牌标志设计、品牌形象基础部分设计	标注创意说明、简洁、便于展开、抽象变形、符号感强	大作业
	品牌设计开发—应用部分	6	授课、讨论、实验	运用部分设计	至少3种媒体运用、用实感化表达	大作业
	品牌传播	6	授课、讨论	传播语义研究	信息表达合理	报告
	品牌开发实例及课程总结	6	授课、讨论、分析、演讲	演讲、总评	符合品牌宣传目标	PPT、展板
*考核方式(Grading)	平时成绩、平时作业、大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>教材：《品牌形象设计》，席涛、戴文澜、胡茜，清华大学出版社，ISBN: 978-7-302-30739-6 高等院校艺术设计“十二五”规划教材；</p> <p>参考文献：《设计品牌》，原田进（日），江苏美术出版社，2009</p> <p>《国际品牌设计》，日本G社编辑部，中国青年出版社，2006</p> <p>《DESIGNING DESIGN》，原研哉，广西师范大学出版社，2010</p> <p>《设计改变一切》，（英）蒂姆布朗，北方联合出版集团，2011</p>					

《广告设计（2）》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD307	*学时 (Credit Hours)	96	*学分 (Credits)	6
*课程名称 (Course Name)	(中文) 广告设计 (2)				
	(英文) Advertising design (2)				
课程性质 (Course Type)	专业必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	广告设计 (1)				
授课教师 (Instructor)	周宏		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>本课程是专业基础课、专业理论课、广告设计 (1) 等专业课的后续课程，是广告设计 (3) 影视广告设计的前期课程。是通过系列专业课程训练后，要求更为专业的训练，要求针对国际国内广告设计大赛进行设计，要求尽可能地专业化，符合专业大赛和市场对广告要求。也是为后续的影视广告、跨媒体设计做专业准备。主要教学内容包括按照其课程性质而定，因为是承上启下的课程，广告设计 (1) 是以平面招贴广告设计为主，广告设计 (2) 是在平面设计的基础上进行二维动态广告设计，也是前期品牌文化设计课程的延伸和拓展，是可以将静态的绘本重新进行设计和改编，用动态的方式进行设计表达。为此，广告设计 (2) 是加入情节化广告诉求设计。</p> <p>目标是培养学生综合设计能力，以及掌握设计软件的能力。也是培养高端设计人才的设计能力。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course is a follow-up course of specialized basic courses, professional theory courses, advertising design (1) and other specialized courses, and an early course of advertising design (3) film and television advertising design. After passing the training of a series of professional courses, more professional training is required, and the design is required for the international and domestic advertising design competition, which should be professional as much as possible, and meet the advertising requirements of the professional competition and the market. Also for the follow-up film and television advertising, cross-media design to do professional preparation. Is the main teaching content according to the nature of the course, because it is a course</p>				

	<p>which forms a connecting link between the preceding and advertising design (1) predominantly plane advertisement design, advertisement design (2) is in the plane design on the basis of two-dimensional dynamic advertising design, also is the extension and expansion of the brand culture design course, is to redesign a static picture books and adaptation, expressed in dynamic way to carry on the design. For this reason, advertising design (2) is to add a plot of advertising design.</p> <p>The goal is to cultivate students' comprehensive design ability and the ability to master the design software. It is also the design ability to cultivate high-end design talents.</p>					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对广告设计进一步的理解和深入, 探索和进行动态广告的设计, 拓展广告设计语言和手段。 2. 培养学生对广告设计探索能力, 要求更具有专业性, 更关注国际广告的动态、思潮和设计手段。 3. 训练学生的思维、编写、绘制、制作等综合素质。 4. 了解并认识工程与科学的关系 (A3) 5. 了解工程设计的基本概念和一般流程 (A5.1, A5.4) 6. 通过课程项目的实践, 培育认识和发现问题的能力 (B2, C2) 和团队协作解决工程问题的能力 (A5.3, B3, C1) <p>.....</p>					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	当代广告思潮、动向、潮流	12	讲课	对未来广告的思考		Ppt 汇报
	对讨论题的讲述	12	独立讲述	Ppt 形式讲述	观点的正确与独特	表述能力、观点的立意
	叙事性广告	12	讲课	进行叙事性广告思考和设计	内容要有新意	
	小组汇报	12	每位同学都要发挥各自的长处	Ppt 形式进行汇报	创新意识	表述能力和创意能力
	进行广告文案撰写	12	小组讨论 共同完成	文案合情合理而独特	可应用性	设计能力、表述能力
	根据文案进行广告设计	12	团队合作	广告语言符合广告内容	准确表达	Ppt 展示
	二维动态制作	12	团队合作	时间控制 表述准确	播放顺畅	Ppt 展示
	完善和提交	12	评讲			
*考核方式 (Grading)	(成绩构成) 平时+中期+期末					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	自编讲稿					

《专业实习》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AD334	*学时 (Credit Hours)	96	*学分 (Credits)	6
*课程名称 (Course Name)	专业实习				
	Chinese painting and calligraphy				
课程性质 (Course Type)	专业实践类课程				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	大一到大二的专业必修课程				
授课教师 (Instructor)	李钢	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>《专业实习》是一门深入的将大三之前的三年所学综合设计课程积极运用在社会实践之中的课程。在这里，我们面对的主要是视觉设计专业的学生，实习的单位与性质也基本上框定在这一范围之内。实习单位的寻找途径基本上两条：一为学生自找、再一是老师按学生专业所长推荐。也因为专业特征，往往设定在4A广告公司，或出版社等新闻界杂志社等等，主要目的将学校所学对接社会单位之中，一是弥补学校教学与社会实践之落差、二是调整教学上与社会实践的落差，积极反映在之后的毕业设计中。这对培养综合性大学艺术学生之修养与综合素质起到了十分直接的作用。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>"Professional Internship" is an in-depth course that actively applies the comprehensive design curriculum of the three years before the junior year to social practice. Here, we are mainly facing students of visual design majors. The units and nature of internships are basically framed in this range. There are basically two ways to find internship units: one for students, and one for teachers. Also because of professional characteristics, it is often set up in 4A advertising companies, or publishers and other news magazines, etc., the main purpose of which is to learn the school's docking social units, one is to make up for the gap between school teaching and social practice, and the other is to adjust Teaching and</p> <p>The gap in social practice is positively reflected in the subsequent graduation design.</p>				

	This has played a very direct role in cultivating the cultivation and comprehensive quality of art students in comprehensive universities.
课程教学大纲 (course syllabus)	
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>A 专业知识</p> <p>A1 艺术与人文的基础知识和前沿知识，提高学生的人文、艺术素养。</p> <p>A5 掌握视觉传达设计的专业技能，如字体设计、版式设计、图形设计等。</p> <p>B 专业能力要求</p> <p>B2 培养学生自主学习的方法，让学生在实习的过程中发挥较强的主体作用，实现自我定向、选题、激励、监控和自我评价。</p> <p>B3 培养学生的创新学习的方法，通过在学习过程的选题、调查、收集资料、处理信息、互相交流、激发灵感等探索活动，培养学生的探索精神和创新能力。</p> <p>B7 培养学生们的团队合作以及共享意识，让学生在实习的过程中，自主分组，互相交流，资料共享，并且借助团队的力量，共同完成学习任务，同时也加强学生的能力，使知识、文化以及价值观的形成得到良好积累。</p> <p>C 专业素质</p> <p>C1 传承优秀文明，建设和谐社会</p> <p>C2 刻苦务实、精勤进取。</p> <p>C3 身心和谐，视野开阔。</p> <p>C4 思维敏捷，乐于创新。</p> <p>C5 具有良好的职业道德</p>
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	<p>第 1 周：确定每位学生找到实习单位. 途径基本上两条：一为学生自找、二是老师按学生专业所长推荐.</p> <p>第 2 周：进一步 明确每位学生实习内容是否与专业有关，</p> <p>第 3 周：每天白天来答复学生们在实习中的专业问题，与工作心态问题.</p> <p>第 4 周：按照实习报告确定分数. 以平时出勤率，由实习单位提供，加实习专业成绩构成最终成绩.</p>
*考核方式(Grading)	(成绩构成) 平时实习出勤+实习专业作品
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>《林泉之心》李钢著 上海人民美术出版社 ISBN978-7-5322-9197-7</p> <p>《中国历代山水画技法与赏析》李钢著上海人民出版社 ISBN978-7-208-11154-7/J.326</p>
其它 (More)	
备注 (Notes)	本次专业实习的教学安排进度，将根据学生以及课程实际情况，因材施教，因势利导，作出一些有效调整。

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《时尚与品牌设计 1》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD401	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	时尚与品牌设计 1 Fashion Design1				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	色彩构成、装饰图案				
授课教师 (Instructor)	丁希凡	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	课程性质：此课程是针对设计类专业本科选修（必选）课程 课程教学目标、主要教学内容：时尚设计 1 围绕时尚设计的理论、时尚设计基本技法与时尚创意设计理念的教学，培养学生对时尚的敏锐的判断力。				
*课程简介 (Description)	Nature of the course: This course is designed for undergraduate students majoring in art and design. The goal of the course teaching and the main teaching content: Fashion Design 1 focuses on the theory of fashion design, the basic techniques of fashion design and the teaching of fashion creative design ideas, to cultivate the students' keen judgment on fashion.				
课程教学大纲 (course syllabus)					
*学习目标(Learning Outcomes)	1. 了解时尚感知时尚品味时尚 (A1 A2 A3 A5.2.1) 2. 了解时尚的概念和时尚趋势的发布流程(A4) 3. 通过课程单元的实践练习，培育认识发现问题的能力和解决问题的能力 (B1 B1.1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4 C5 C6) B7				

*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	时尚的概念	12	课堂讲授	资料信息收集		讨论
	解析流行、时尚趋势	24	课堂讲授、指导(6)	资料信息收集、市场调研(6)、练习(12)	设计制作发布时尚趋势	大作业考核
	典型时尚案例分析	12	课堂讲授、讨论	情报资料归类	课后完成	平时检查
*考核方式 (Grading)	平时成绩(包括出勤)+大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材：自编讲义 参考资料： 《时尚的哲学》拉斯·史文德森著、北京大学出版社、2010年1月1版、ISBN：978-7-301-15764-0/F.2280 《TRENDS ERA》王受之著、中国旅游出版社、2008年11月1版、ISBN：978-7-5032-3520-7 及各类时尚期刊杂志					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为300-500字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《时尚与品牌设计 2》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD402	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	时尚与品牌设计 2 Fashion Design2				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	色彩构成、装饰图案				
授课教师 (Instructor)	丁希凡	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>课程性质：此课程是针对设计类专业本科选修（必选）课程</p> <p>课程教学目标、主要教学内容：主要围绕时尚设计过程、创新与实践的教学，课堂教学主要讲解时尚设计创新能力的训练和设计拓展，培养学生具有对时尚的把握能力和时尚设计能力，并在具体的设计实践中解决问题。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Nature of the course: This course is designed for undergraduate students majoring in art and design.</p> <p>The goal and main content of the course teaching: mainly focus on the fashion design process, innovation and practice teaching. The lecture mainly explains the training and design development of the creative ability of fashion design, training students to have the ability to grasp the fashion and the fashion design ability, and to solve the problems in the concrete design practice.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解时尚与品牌设计的关系 (A1 A2 A3 A5.2.1) 2. 了解时尚趋势与品牌设计的关系及设计过程(A4 B1 B1.1) 3. 通过课程单元的实践练习，培育认识发现问题的能力和解决问题的能力(B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4 C5 C6) 				

	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	时尚与品牌设计的关系	2	课堂讲授	收集资料		
	时尚元素在品牌设计中的运用	6	课堂讲授、练习、指导	收集查看资料	多领域收集	平时考核
	时尚与品牌设计过程、创新能力训练	12	课堂讲授、指导(8)	设计过程练习(4)	根据收集资料进行提炼设计	平时考核
	案例研究、为市场设计	4	课堂讲授、讨论	跨界设计资料研究收集	市场调研	平时考核
	具体项目研究	24	课堂讲授、实践	项目实践(跨界设计与品牌设计)	单品或系列	大作业
					
*考核方式 (Grading)	平时成绩(包括出勤)+大作业					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材：自编讲义 参考资料： 《时尚市场营销》哈丽特·波斯纳著、中国纺织出版社、2014年5月1版、ISBN：978-7-301-15764-0/F.2280 《设计品牌》原田进著、江苏美术出版社、2009年9月1版、ISBN：9787518003471 及各类时尚期刊杂志					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《跨媒体综合设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information) 跨媒体综合设计					
*课程代码 (Course Code)	AD403	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	(中文) 跨媒体综合设计				
	(英文) Cross media integrated design				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	萧冰		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>本课程是将三年所获得的能力进行综合。在综合过程中, 不限设计手段和采用的媒体, 目的在于综合运用各种设计手法将所有要传达的思想和创意准确的表达出来, 充分体现每位学生对设计的理解, 对设计对象的思考, 对设计准确性的把握, 对信息传播有效性的掌控。</p> <p>跨媒体综合设计(一)是针对视觉传达设计课题的综合设计, 其中可包含广告、包装、品牌形象、交互设计、立体装置等。课程要求学生能完整地对所设计对象进行全面而准确地设计, 更好地结合市场需求完善设计。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course is to integrate the capabilities acquired in three years. In the comprehensive process, the design method and the media used are to express all the ideas and ideas to be conveyed by a variety of design techniques, fully reflect each student's understanding of the design, the thinking of the design object, the accuracy of the design, and the control of the effectiveness of information communication.</p> <p>Cross media integrated design (I) is a comprehensive design for visual communication design topics, including advertising, packaging, brand image, interactive design, and stereoscopic devices. The course requires students to have a comprehensive and accurate design of the designed objects and to better integrate the market demands and improve the design.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会科学学科的研究方法入门知识--借助于某个学科的某些片段,通过短暂的学术探索,让学生接触到这个学科的研究方法,而不是要学生学习经过简化的、较为完整的学科概论或常识。(A2) 2. 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系,有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。(A3) 3. 视觉传达设计专业的核心知识。这些知识体现在专业基础课、专业必修课、专业选修课之中。(A5) 4. 掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能,如字体设计、版式设计、图形设计。(A5.2) 5. 掌握视觉传达设计核心理论与方法,如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。(A5.2.1) 6. 掌握视觉传达设计相关理论与方法,如空间导向设计、展示与专卖设计、容器设计等。(A5.2.2) 7. 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。(B1) 8. 发现、分析和解决问题的能力。(B2) 9. 批判性思考和创造性工作的能力。(B3) 10. 与不同类型的人合作共事的能力。(B4) 11. 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术,传承优秀文明、建设和谐社会。(C1) 12. 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。(C2) 13. 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极,有良好的人生观、世界观。(C3) 14. 具有宽厚的学科背景和综合素养。(C6) 					
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>跨媒体综合设计概述</p>	<p>4</p>	<p>授课</p>			
	<p>跨媒体设计理论与案例分析</p>	<p>4</p>	<p>授课/讨论</p>			
	<p>装置艺术设计</p>	<p>4</p>	<p>授课/讨论</p>			
	<p>跨媒体与材料表现</p>	<p>4</p>	<p>授课/讨论</p>	<p>小组完成多种材料设计实践探索</p>		
	<p>交互设计与传感器</p>	<p>4</p>	<p>授课/实践</p>			
	<p>跨媒体设计主题探讨</p>	<p>8</p>	<p>调研/讨论</p>	<p>小组选择一个主题开展调查,可以按照当时举办的设计赛主题选题</p>		<p>调查报告/小组汇报</p>
	<p>跨媒体设计实践与探索</p>	<p>32</p>	<p>实践</p>	<p>小组完成综合设计作品</p>		
	<p>设计作品分享与点评</p>	<p>4</p>	<p>课堂汇报</p>			<p>大作业</p>
<p>*考核方式(Grading)</p>	<p>大作业、平时成绩(含出勤、平时作业)</p>					
<p>*教材或参考资料(Textbooks & Other Materials)</p>	<p>材料设计创意指南,作者:萧冰(上海交通大学)、李雅,上海科学技术文献出版社,第1版(2009年4月1日),ISBN:9787543938441 跨媒体营销策划与设计,作者:谭笑,中国传媒大学出版社,第1版(2016年9月1日),ISBN:7565717754,数字媒体艺术专业"十二五"规划教材</p>					

《跨媒体设计 2》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	AD404	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	(中文) 跨媒体设计 2				
	(英文) Intermedia Design2				
课程性质 (Course Type)	专业类必修课程				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	双语				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	字体设计、图形设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计、网页设计				
授课教师 (Instructor)	席涛		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>随着录像、摄影数码技术的出现，现代光学电子技术电脑技术的迅猛发展；随着新材料、新观点、新生力量的介入，新媒介艺术应运而生；作为一种新的艺术形态，新媒介艺术跟社会上层建筑，经济基础，科学技术等产物一样，有其发展的必然性；新媒介艺术随着后现代主义 (Post Modernism) 艺术思潮的广泛影响和主导地位的确立，现代新媒介艺术体现出更加宽广，更加宏观，更加综合的包容特性：艺术语言的多元模式与艺术形式的多维建构。这里，我们知道，后现代艺术不是具有统一风格，形式统一流派的艺术，后现代艺术是现代艺术的物极必反，后现代艺术是一种寻根的艺术，寻找和重新发现民族文化之根，民族艺术之根。这是一种泛指，指一种兼容并蓄，多元多样的艺术形态。在这种艺术思潮的推动下，新媒介艺术出现了前所未有的无所不有的多元模式与多维建构兼容并蓄状态，既有平面性的图案题材，绘画形式，又有立体的多维空间；既有静止的造型雕塑，又有光动效果的动态造型；既有网络为主的二维、三维、四维动画，又有录像、DV 技术为主的影视、先锋电影。视觉传达设计相关媒介发展的探讨所预计的. 视觉形象只会越来越诱惑与刺激我们的视觉感官。“现实”于“虚拟”的界限将被模糊，无论怎么样设计者注定要走在终端受众观看之前。揣测受众嗜好与偏爱，预想观看之后的所有可能反应，在由技术革新带来的视觉形象多变并令人缭乱的时代，不断创造全新的方式表达设计意图、展示设计成果。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>With the emergence of video and photography digital technology, the rapid development of modern optical electronic technology computer technology, with the intervention of new materials, new ideas and new forces, the new media art came into being. As a new art form, the new media art is the same as</p>				

	<p>the social superstructure, economic base, science and technology. With the inevitability of its development, the new media art, with the extensive influence of the Post Modernism (Post Modernism) and the establishment of the dominant position, embodies a broader, more macroscopic, and more comprehensive and inclusive characteristic of the modern media art: the multidimensional construction of the pluralistic model of the art language and the form of art. Here, we know that post-modern art is not a unified style, the form of a Unified School of art, post-modern art is the extremes of modern art, the post-modern art is a root of the art of seeking and rediscovering the root of national culture, the root of national art. This is a general term, which refers to an artistic form of diversity and variety. Under the impetus of this artistic trend of thought, the new media art has an unprecedented multidimensional pattern and multidimensional construction, which has both planar pattern themes, painting forms, and three-dimensional multidimensional space; there are static sculptures and dynamic shapes of light dynamic effects; both have network</p> <p>The main two dimensional, three dimensional, four dimensional animation, and video, DV technology based film and television, avant-garde movies. Visual communication design is expected to be related to media development. Visual images will only increasingly seduce and stimulate our visual sense. The boundaries of "reality" in the "virtual" will be blurred, no matter how the designer is destined to go before the end audience. Speculate on the audience's hobbies and preferences, anticipate all the possible reactions, and create new ways to express design intentions and display design results in a new and dazzling era of technological innovation.</p>
课程教学大纲 (course syllabus)	
<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。</p> <p>A3 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。</p> <p>A5.2.1 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。</p> <p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>B2 发现、分析和解决问题的能力</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力</p> <p>B4 与不同类型的人合作共事的能力</p> <p>B7 组织管理能力，团队合作完成设计课题的能力</p> <p>C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。</p> <p>C2 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。</p>

	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	视觉思维	6	授课	意念视觉化的能力的理解	视觉思考的成像分析	PPT
	跨媒体设计师的成分	4	授课	跨媒体分类	体现设计观念的突破	PPT
	跨媒体设计的科研项目	6	授课、讨论	分析案例	符合企业形象、符合用户需求	PPT
	跨媒体可持续性设计	12	授课、讨论、实验	废弃材料的综合设计	标注创意说明、简洁、便于展示	大作业
	跨媒体交互设计	6	授课、讨论、实验	运用设计	至少3种媒体运用、用实感化表达	报告
	跨媒体UI设计	12	授课、讨论	移动终端界面设计	信息表达合理	大作业
	跨媒体作品实例及课程总结	6	授课、讨论、分析、演讲	演讲、总评	符合展示目标	PPT、Movie
	*考核方式 (Grading)	平时成绩、平时作业、大作业				
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材：《跨媒体营销策划与设计》，谭笑，中国传媒大学出版社，ISBN：9787565717758 数字媒体艺术设计“十二五”规划教材； 参考文献：《信息视觉设计》，席涛，上海交大出版社，2017 《DESIGNING DESIGN》，原研哉，广西师范大学出版社，2010 《设计改变一切》，（英）蒂姆布朗，北方联合出版集团，2011					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为300-500字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《室内设计时尚研究》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AD407	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	室内设计时尚研究 Research on interior design fashion				
课程性质 (Course Type)	选修课				
授课对象 (Audience)	本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	汉语				
*开课院系 (School)	设计学院艺术设计学系				
先修课程 (Prerequisite)	素描、色彩				
授课教师 (Instructor)	杨海勇	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	《室内设计时尚研究》是对时尚室内设计课题感兴趣、想进一步了解、学习时尚室内设计的课程，通过对时尚室内设计解构、分析掌握其一般规律、设计原理、常用方法等，通过手绘草图、纸构成模型制作，对优秀室内设计作品针对性的分解练习学习，初步掌握时尚室内设计设计规律，通过二次设计练习融合自己的设计观点，并初步拥有欣赏、判读、设计时尚室内设计作品的的能力。				
*课程简介 (Description)	"Interior design fashion research" is a course that is interested in the subject of fashion interior design, wants to further understand and study fashion interior design. Through the deconstruction and analysis of fashion interior design, the general rules, design principles, common methods, etc. are mastered and made through hand-painted sketches and paper structure, and the excellent interior design is made. It has a preliminary grasp of the rules of fashion interior design and design. Through two design exercises, it integrates his own design viewpoint, and has the ability to appreciate, judge and design the fashion interior design works.				
课程教学大纲 (Course Syllabus)					

*学习目标(Learning Outcomes)	1. 优秀时尚室内设计分析、欣赏 A1、B5 2. 了解室内设计流程、设计原理、设计手法 A5.4.2 3. 优秀时尚室内设计还原分解分析：构思、草图、纸模型再现 B1、B2、B9 4. 优秀室内设计作品再创作----纸模型创意表达 C4、C6						
*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	课堂 教学	讨 论	作业及要求	基本要求	考查方式
	优秀时尚室内设计分析、欣赏	12	8	4	优秀时尚室内设计分析	初步找出设计原构思定位及表达手法	多媒体投影 PPT 汇报
	优秀时尚室内设计流程、设计原理、设计手法	12	8	4	优秀时尚室内设计流程、设计原理、设计手法分析	对优秀时尚室内设计进行设计原理、设计手法分析	多媒体投影 PPT 汇报
	优秀时尚室内设计还原分解分析：构思草图表现	12	8	4	优秀时尚室内设计还原分解分析：构思草图表现	用手绘草图表达优秀室内设计	多媒体投影 PPT 汇报
	优秀时尚室内设计作品再创作----纸模型创意表现	12	8	4	优秀时尚室内设计作品再创作	纸模型创意表现	多媒体投影 PPT 汇报
*考核方式(Grading)	最终成绩由平时成绩、考核成绩组合而成。 平时成绩（出勤、研究论文、PPT 汇报、作业）						
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材： 自编讲义 参考书目： 1. 室内设计手绘图册杨海勇（2011.7 第一版出版印刷）ISBN 978-7-5458-0331-0/TU.9 2. 立体构成 出版社名称：辽宁美术出版 时间：1991年12月编者：赵殿泽 ISBN 编号：7531409208						

《文案写作》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AD409	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 文案写作				
	(英文) Specialty Academic Paper Writing				
课程性质 (Course Type)	个性化教育选修课				
授课对象 (Audience)	设计学院学生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	林迅	课程网址 (Course Webpage)	无		
*课程简介 (Description)	<p>本课程主要教学内容，即传授学生设计学研究方面的基本写作技巧，让同学们在学习这些专业性较强的设计研究方面的论文和文献的同时，进一步加深对专业基础理论和基本知识的理解，并逐步培养学生独立阅读设计学研究文献的能力，以及和同行进行书面沟通以及个人学术发表的能力，从广度和深度上加深同学们对设计学研究方面的读写能力的更好掌握。</p> <p>教学方法： 本课程采用教师讲授、课堂讨论、学生自学相结合的教学方式，努力形成教师和学生双向互动、对称平衡的最佳教学模式。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师讲授是主要的课堂教学方式，全部 32 个学时中，(16) 学时将用于教师课堂讲授。 2. 在课堂教学过程中，充分发挥学生的自主性，除鼓励学生随时积极提问和发言，专门安排 (16) 学时，进行课堂专题讨论。 3. 在教师的指导下，学生有计划地、系统地进行自学。学生必须认真地、系统地阅读教师指定的教学参考书和有关学术文章。 				
*课程简介 (Description)	This Course mainly introduce the concept of Specialty Academic Paper Writing skills				

课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	1 学习设计学研究方面的基本写作技巧 A5. 4. 2 2 学习专业性较强的设计研究方面的论文和文献 A5. 1 3 加深对专业基础理论和基本知识的理解 A5. 1 4 培养学生独立阅读设计学研究文献的能力 B1、B2、B3 5 学习和同行进行书面沟通以及个人学术发表的能力 B4 6 从广度和深度上加深同学们对设计学研究方面的读写能力。B1、B10 7 有计划地、系统地自学教师指定的教学参考书和有关学术文章。B3、B7、C2					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	(一) 课程概述	8	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答
	(二) 传授设计学研究方面的基本写作技巧	8	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答 随堂作业
	(三) 设计学研究的专业表述及写作练习	8	课堂讲授 案例分析	教学讨论		讨论/问答 随堂作业
	(四) 课程汇报 PPT 专题汇报与讲演	8	点评与问答	点评与问答		点评与问答
*考核方式 (Grading)	最终成绩由平时作业、课堂表现、考试成绩组合而成。 本课程考试用百分制计算，成绩达到 60 分以上者为合格；采用平时成绩和期末大作业相结合，专业学习成绩和考勤结果相结合的方式进行。					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	学生必须认真地、系统地阅读教师指定的有关学术文章。					
其它 (More)	无					
备注 (Notes)	无					

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《毕业设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	BS051	*学时 (Credit Hours)	416	*学分 (Credits)	13
*课程名称 (Course Name)	毕业设计 (论文) Graduation design				
课程性质 (Course Type)	专业实践类课程				
授课对象 (Audience)	视觉传达设计本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	所有必修课程+修满所需选修课学分				
授课教师 (Instructor)	毕业设计的所有导师	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	毕业设计包括设计和论文两个部分。设计部分主要针对选题，从调查研究入手，通过草图、创意构思、设计表达、技术实现、系统整合，实现选题的深度表现、以及完整的设计价值。论文部分结合自己设计内容，从详实的资料入手，提出并论证自己的观点，完成从实践到理论的有机结合，为探讨设计找到新的角度与思考。				
*课程简介 (Description)	Graduation design including design and paper two parts. design mainly aimed at the selected topic, from investigation and study, creative conceptual design by sketch expression technology to realize the integration system, realize the depth of the selected topic and complete the design value of thesis part combined with their own design contents, from detailed data, this paper put forward and demonstrate their own point of view, the combination of complete from practice to theory, to find a new Angle to study design and thinking				
课程教学大纲 (course syllabus)					
*学习目标(Learning Outcomes)	<p>A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>A2 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。</p>				

	<p>B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的的设计的能力。</p> <p>B2.1 培养学生发现、分析问题的能力</p> <p>B3 批判性思考和创造性工作的能力</p> <p>B6 终生学习的能力，培养学生自我导向的、可持续的学习能力</p> <p>B8 熟练运用各种现代媒体与技术获取信息，整理信息的能力，拓展知识领域的能 力。</p> <p>C1 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐 社会。</p> <p>C3 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。</p> <p>C6 具有宽厚的学科背景和综合素养。</p>					
*教学内容、进度安排及 要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	选导师、开题 报告	7	导师辅导	毕业设计开 题	完成开题	学生汇报
	中期检查	7	导师辅导	检查辅导进 度	按进度完 成	学生汇报
	设计预答辩	7	导师辅导	检查设计 (论文)完 成情况	按进度完 成	学生汇报
	设计(论文) 答辩	7	现场答辩	设计(论文) 答辩	按进度完 成	答辩
	毕业设计展	4	导师辅导	作品展示	按进度完 成	布展效果
*考核方式 (Grading)	由毕业设计+论文+毕业答辩组成					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	参考资料：历届毕业设计(论文)资料 学校毕业设计文件及要求					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《动画概论（B类）》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码	FT206	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 动画概论				
	(英文) Introduction of Animation				
课程性质 (Course Type)	个性化教育 选修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达设计专业（环境设计方向）本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	邓林	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>《动画概论》系统讲解动画艺术理论。内容包括六个方面。1.动画基础理论（动画的起源、特点、概念）；2.动画艺术同电影、造型、文学、音乐等其他艺术的关系；3.欧美动画（美国主流动画、欧洲主流动画、西方非主流动画）；4.亚洲动画（日本动画、中国动画）；5.动画艺术短片（哲理艺术短片、伦理艺术短片、抒情艺术短片及艺术短片在形式上的探索）；6.动画制作流程（绘画动画制作、偶动画制作及剪纸动画制作）。本课通过以上诸方面的分析，帮助学生了解动画艺术的轮廓，以及世界动画的概貌，使学生对动画有一个基本而全面的掌握和了解。本课的特点在于：从艺术理论的角度将动画艺术与其他门类艺术进行了对比和区分；大量举证相关材料和最新研究成果，详尽描述了动画历史的轮廓。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>The course system explains the theory of animation art. The content includes six aspects. 1. The basic theory of animation (the origin, characteristics, concept of animation); 2. The relationship between animation art and other art such as film, modeling, literature, music; 3. European and American animation (mainstream animation in the United States, mainstream animation in Europe, non-mainstream animation in the West) 4. Asian animation (Japanese animation, Chinese animation); 5. Animated short films (philosophical art short films, ethical art short films, lyrical art short films and art short films in the form of exploration); 6. Animation production process (painting animation production), even animation production and paper-cut animation production). Through the analysis of the above aspects, this course helps students</p>				

	understand the outline of animation art and the outline of world animation, so that students have a basic and comprehensive understanding of animation. The characteristics of this lesson are: comparing and distinguishing animation art from other art categories from the perspective of art theory; a large number of evidence-related materials and the latest research results, detailed description of the outline of animation history.					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解动画的基本过程和成就, 为进一步的理论学习和设计创造打下坚实的理论基础(B1) 2. 发现、分析和解决问题的能力(B2) 3. 熟练运用各种现代媒体技术获取信息, 包括英文信息, 拓展知识领域的的能力(B9) 4. 根据使用要求、地形条件、文化背景、材料和技术条件等情况, 构思并完成规划设计方案的能力(B11) 5. 具有较宽的背景学科的综合素养(C7) 					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	第1讲课程简介、动画的基本概念与动画产业概况上	2	授课 讨论	每位同学根据教学内容及兴趣选择不同一部经典动画进行研究, 完成。课堂教学中融入学生讨论, 并结合每次学生汇报, 进行老师点评及学	要求同学根据整理出的IMDB250经典动画进行观看并分析。	PPT展示及大论文。
	第2讲课程简介、动画的基本概念与动画产业概况下	2	授课 讨论			
	第3讲动画起源与发展上	2	授课 讨论			
	第4讲动画起源与发展下	2	授课 讨论			
	第5讲动画的审美与创作风格上	2	授课 讨论			
	第6讲动画的审美与创作风格下	2	授课 讨论			
	第7讲动画创作与流程	2	授课 讨论			
第8讲动作剧作 美国主流动画片上	2	授课 讨论				

	第9讲美国主流动画片下	2	授课 讨论			
	第10讲日本动画片及大师上	2	授课 讨论			
	第11讲日本动画及大师	2	授课 讨论			
	第12讲欧洲动画	2	授课 讨论			
	第13讲中国动画上	2	授课 讨论			
	第14讲中国动画下	2	授课 讨论			
	第15讲艺术短片	2	授课 讨论			
	第16讲复习	2	授课 讨论			
*考核方式 (Grading)	<p>最终成绩由平时成绩、考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：</p> <p>平时成绩（出勤、PPT汇报。主要培养学生组织纪律性，考核分析解决问题、创造性工作、处理信息、口头及文字表达等方面的能力。包括：出勤(旷课1次-1分、迟到3次-1分)；大论文：主要考核对本课程的课堂讲解内容的掌握程度及学生分析问题能力。</p>					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《动画概论（第三版）》，聂欣如，复旦大学出版社 2014年					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

《装饰图案课》程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	ID102	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	装饰图案 Decoration Pattern Design				
课程性质 (Course Type)	基础类 必修课				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	丁希凡	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>课程性质：此课程是针对设计类专业本科基础课程。</p> <p>课程教学目标、主要教学内容：装饰图案设计课程是现代造型设计重要的基础课程之一。装饰图案中首先解决的问题是观察事物的方式，强调对装饰构形、色彩、构图特有的理解角度和观察方法；其次是对图案的内在因素、形式、技法、观念的理解和掌握，了解中国历史各阶段的图案发展状况，寻找启发思维方法；再次必须了解设计方法，掌握物体形象是如何提炼成设计形象，并如何组织运用到设计中去，力图为学生进入专业的发展做好准备。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Nature of the course: This course is for undergraduate basic courses in art and design. The teaching objective and main content of the course: decorative pattern design course is one of the most important basic courses in modern styling design. The first problem to be solved in decorative patterns is to observe the way of things, to emphasize the unique understanding and observation methods of decorative configuration, colour and composition, and secondly to understand and grasp the internal factors, forms, techniques and concepts of the pattern, to understand the development of the drawings in various stages of Chinese history and to find out the ways of thinking. Again, we must understand the design method, master how the object image is refined into a design image, and how to organize it into the design to prepare for the students to enter the professional development.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

*学习目标(Learning Outcomes)	1. 了解装饰图案的基本概念及历史 (A1 A3 A5.1 A5.2) 2. 了解装饰图案设计的原则和方法(A2 B1 B1.1) 3. 大作业(团组或个人)能培养同学们的综合能力:通过课程各单元模块的练习,熟练运用所学知识的能力、培养认识和发现问题的能力和团队协作或个人解决问题的能力 (B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4 C5 C6) ...					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	装饰图案概述	2	讲授	资料信息收集		
	装饰图案的变形(形式法则、构成形式及色彩)	12	讲授指导(6)、练习(6)	临摹写生花头、人物、动物、风景。并进行纹样的装饰变形4组	钢笔白描、黑白	平时作业考核
	装饰图案的构思方法	12	讲授(4)、练习(8)、指导	装饰纹样的构图训练	任选一种构图方法进行构图练习。黑白	平时作业考核
	装饰图案的表现	2	讲授、练习、指导	技法练习	课后练习	课堂讨论
	装饰图案的起源于发展	2	讲授	资料信息收集		
	装饰图案的应用	18	讲授(6)、练习(12)、指导	装饰图案纹样的设计及应用	命题创意	大作业考核
					
*考核方式(Grading)	平时作业成绩+出勤+大作业					
*教材或参考资料(Textbooks & Other Materials)	教材:自编讲义 参考资料: 《基础图案设计》杨永波著、广西美术出版社、2009年2月1版、ISBN:978-7-80746-636-9/J.1022 《现代装饰图案设计》鲍小龙、刘月蕊编著、东华大学出版社、2002年11月1版、ISBN: 7-81038-506-2/J.48 及各类装饰图案设计类书籍					
其它(More)						

《印刷设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	ID407	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	印刷设计				
	Printing Design				
课程性质 (Course Type)	专业实践类课程				
授课对象 (Audience)	视觉传达专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	字体设计、版式设计				
授课教师 (Instructor)	李鹏程	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>印刷与设计是视觉传达专业实践课程中的专业必修课。本课程系统讲解印刷简史，平版、凹版、凸版、丝网版的印刷技术。使学生掌握丝网印刷知识以及印刷流程、设计作品实现的技术。同时讲授印前、印中、印后知识，详解印刷制版、分色、拼版、印刷材料、后道工艺。并结合具体作业设计，完成印前设计与设计文件的完稿输出以及作品实现。使学生熟练掌握平面设计的印刷实现技巧，实现设计从屏幕走向实物的深度化作业，为后续的专业课程打下实践基础。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Printing and design is a compulsory course in visual communication professional practice. This course explains a brief history of printing, lithographic relief screen printing technology. Enable students to master the knowledge of screen printing and printing process design works to achieve the technology. At the same time, the prepress and postpress knowledge, detailed knowledge of the printing process after color separation printing materials. Combined with the specific work design, completed the pre-press design and design documents output and work realization. Enable students to master the graphic design of the printing implementation skills. The realization of the design from the screen to the physical in-depth operations, for the subsequent professional courses to lay a foundation for practice.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>1. A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。</p> <p>2. A5.2.2 掌握视觉传达设计相关理论与方法，如空间导向设计、展示与专卖设计、容器设计等。</p> <p>3. B1 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。</p> <p>4. B3 批判性思考和创造性工作的能力。</p> <p>5. B6 终生学习的能力，培养学生自我导向的、可持续的学习能力</p> <p>6. B8 熟练运用各种现代媒体与技术获取信息，整理信息的能力，拓展知识领域的的能力。</p> <p>7. C3 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。</p> <p>8. C4 思维敏捷、乐于创新</p> <p>9. C6 具有宽厚的学科背景和综合素养。</p>																																																											
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>教学内容</th> <th>学时</th> <th>教学方式</th> <th>作业及要求</th> <th>基本要求</th> <th>考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>印刷概论</td> <td>6</td> <td>讲课3学时、实践3学时</td> <td>丝网印刷</td> <td>分色设计稿</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>图像处理</td> <td>6</td> <td>讲课3学时、实践3学时</td> <td>丝网印刷</td> <td>分色设计稿</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>双色设计、丝网印刷</td> <td>6</td> <td>讲课3学时、实践3学时</td> <td>丝网印刷</td> <td>分色设计稿</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>辅导作业</td> <td>6</td> <td>实践6学时</td> <td>丝网印刷</td> <td>分色设计稿、上机印刷</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>排版与拼版</td> <td>6</td> <td>讲课3学时、实践3学时</td> <td>8P的拼版设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>菲林与打样</td> <td>6</td> <td>讲课3学时、实践3学时</td> <td>8P的拼版设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>印刷流程</td> <td>6</td> <td>讲课3学时、实践3学时</td> <td>8P的拼版设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> <tr> <td>印后加工</td> <td>6</td> <td>实践6学时</td> <td>8P的拼版设计</td> <td>电脑完成</td> <td>课堂作业</td> </tr> </tbody> </table>						教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	印刷概论	6	讲课3学时、实践3学时	丝网印刷	分色设计稿	课堂作业	图像处理	6	讲课3学时、实践3学时	丝网印刷	分色设计稿	课堂作业	双色设计、丝网印刷	6	讲课3学时、实践3学时	丝网印刷	分色设计稿	课堂作业	辅导作业	6	实践6学时	丝网印刷	分色设计稿、上机印刷	课堂作业	排版与拼版	6	讲课3学时、实践3学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业	菲林与打样	6	讲课3学时、实践3学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业	印刷流程	6	讲课3学时、实践3学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业	印后加工	6	实践6学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业
教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																																							
印刷概论	6	讲课3学时、实践3学时	丝网印刷	分色设计稿	课堂作业																																																							
图像处理	6	讲课3学时、实践3学时	丝网印刷	分色设计稿	课堂作业																																																							
双色设计、丝网印刷	6	讲课3学时、实践3学时	丝网印刷	分色设计稿	课堂作业																																																							
辅导作业	6	实践6学时	丝网印刷	分色设计稿、上机印刷	课堂作业																																																							
排版与拼版	6	讲课3学时、实践3学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业																																																							
菲林与打样	6	讲课3学时、实践3学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业																																																							
印刷流程	6	讲课3学时、实践3学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业																																																							
印后加工	6	实践6学时	8P的拼版设计	电脑完成	课堂作业																																																							
<p>*考核方式 (Grading)</p>	<p>由平时成绩+小作业+大作业组成</p>																																																											
<p>*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)</p>	<p>教材： 《印刷与设计》上海画报出版社 李鹏程 周宏编著</p> <p>教学参考书： 1、《印刷媒体设计》上海人民美术出版社 吴建军 编著</p>																																																											

《版式设计》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	JC114	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	版式设计 Layout design				
课程性质 (Course Type)	专业基础类必修课				
授课对象 (Audience)	视觉传达专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	设计基础 1、平面构成				
授课教师 (Instructor)	李鹏程	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>版式设计是视觉传达专业实践课程中的专业必修课。课程教学内容包括：了解版式设计的概念和相关知识点；系统掌握版式设计的理论知识体系，并通过课程中的实践训练提高组织元素、空间、结构的能力和视觉审美。通过对于文字、图像、符号、色彩等元素的设计组合，推进设计思维与实践的细化与深入程度，在传达版面信息同时也产生视觉设计上的特点。课程使学生学习并掌握版式设计的基本方法和常用技巧，从而加深对视觉媒体如报纸、书籍、网页、海报等领域的设计认识。版式设计是融合了字体设计、平面构成、色彩构成等专业基础的综合应用课程，是视觉传达课程的重要组成部分。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Layout design is a compulsory course in the practical course of visual communication. The teaching contents include: understanding the concept of format design and relevant knowledge points; Systematically master the theoretical knowledge system of format design. Through the practical training in the course, the ability and visual aesthetics of the spatial structure of organizational elements are improved. Through the design combination of the text image symbol color and other elements, the refinement and depth of design thinking and practice are advanced. In the transmission of layout information as well as visual design features. The course enables students to learn and master the basic methods and common skills of format design, so as</p>				

	to deepen their understanding of visual media, such as newspaper, books, web pages and posters. Layout design is a comprehensive application course that integrates the professional foundation of font design plane composition and color composition and is an important part of visual communication course.					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. A1 文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升 2. B3 批判性思考和创造性工作的能力。 3. B6 终生学习的能力，培养学生自我导向的、可持续的学习能力 4. C3 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。 5. C4 思维敏捷、乐于创新 					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	版面文字基础	8	讲课3学时、实践5学时	英文字体的版面练习	手工排版	课堂作业
	文字版面设计要点	8	讲课3学时、实践5学时	中文字体的版面练习	手工排版	课堂作业
	图文互动	8	讲课3学时、实践5学时	字体+图像的版面练习	手工排版	课堂作业
	版面结构	8	讲课3学时、实践5学时	字体+图像的版面练习	手工排版	课堂作业
	网格版面	8	讲课3学时、实践5学时	网格版面练习	电脑完成	课堂作业
	自由版面	8	讲课3学时、实践5学时	自由版面练习	电脑完成	课堂作业
	版面色彩	8	讲课3学时、实践5学时	主题海报版面练习	电脑完成	课堂作业
	作业辅导	8	实践8学时	主题海报版面练习	电脑完成	课堂作业
*考核方式 (Grading)	由平时成绩+小作业+大作业组成					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>教学参考书:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、《平面设计中的网格系统》上海人民美术出版社（瑞士）约瑟夫米勒-布罗克曼 编著 2、《英国版式设计教程》上海人民美术出版社（英）戴维·达博纳 编著 3、《非凡的设计. 案例与版式》上海人民美术出版社（美）思考特·波尔斯顿 编著 4、《版式设计从入门到精通》中国青年出版社 ArtTone 视觉研究中心 编著 					

《传播学导论》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
*课程代码 (Course Code)	JC308	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 传播学概论				
	(英文) Guide to communication				
课程性质 (Course Type)	专业基础课				
授课对象 (Audience)	本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	媒体与传播学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	朱金玉	课程网址 (Course Webpage)	无		
*课程简介 (Description)	<p>本课程是新闻与传播学专业基础必修课。本课程分三大部分： 一为传播学基础概述。包括什么是传播、传播的类型、结构、模式、功能、信息、符号等，大众传媒的现状、新的媒介环境及媒介环境的变化引起的理论问题，传播研究方法。 二为传播学经典理论。从传播者到受众的一系列理论，如把关人理论、宣传策略、议程设置、培养理论、知沟理论、沉默的螺旋理论、使用与满足理论等 三为传播学的新变革和发展趋势。包括传播学经典理论的新发展，新科技与主动受众，媒介与社会整合。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course is a compulsory course for journalism and communication majors. This course is divided into three parts: First, an overview of the basics of communication. It includes the types, structures, modes, functions, information and symbols of communication, the status quo of mass media, the theoretical problems caused by the change of new media environment and the research methods of communication. Second, the classical theory of communication. A series of theories from communicator to audience, such as the theory of gatekeeper, propaganda strategy, agenda setting, cultivation theory, knowledge gap theory, spiral theory of silence, use and satisfaction theory, etc Third, the new transformation and development trend of communication science. This includes new developments in the classical theory of communication, new</p>				

	technologies and active audiences, media and social integration.					
课程教学大纲 (course syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	1. 掌握传播学的经典传播理论。 A2 2. 培养学生对日常生活中无时无刻不存在的传播有意识的注意。 B3、C4 3. 培养他们作为传播者的基本素养。 C3、C4、C5 4. 为新媒体时代的传播提供理论支撑。 C5、C7					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	传播学教学内容及学习方法	2	讲授			
	传播的概念辨析及传播学科介绍	2	讲授			
	传播的结构与模式	2	讲授			
	传播的功能	2	讲授			
	传播的研究方法	2	讲授及实践	模拟实践		
	信息与符号及人际传播	4	讲授与讨论	技术与社会的关系		
	传播技术的变迁及麦克卢汉介绍	4	讲授及讨论			
	大众传播媒介变迁及现状	2	讲授及调研	调研报告	分组, 针对新老媒体案例	
	传播学经典理论	10	讲授			
	传播学相关新理论介绍	2	讨论			资料收集
*考核方式 (Grading)	(成绩构成) 大作业 (PPT 展示)					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	1、传播学原理, 张国良, 复旦大学出版社, 2009 年版 2、传播学教程, 郭庆光, 中国人民大学出版社, 2011 年版 3、传播理论 (第 4 版), 沃纳·塞弗林, 华夏出版社, 2000 年版					

《影视广告》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information) 影视广告					
*课程代码 (Course Code)	JC345	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 影视广告				
	(英文) Film and television advertising				
课程性质 (Course Type)	专业实践类课程				
授课对象 (Audience)	设计系本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	设计学院				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	萧冰	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>本课程是将广告创意、设计实践相融合的课程，是建立在传播学与设计艺术学基础之上的课程，既注重学生创意思维的开发，同时注重对创意的表达与实现。本课程涵盖传播学的广告策划与设计学的广告设计课程。</p> <p>当今社会变得越来越像一个地球村，在激烈的文化碰撞中需要有创新性思维才能够从世界竞争中脱颖而出。广告不只是商业，更是一个创意荟萃的文化领域。通过对广告创意的学习，不仅可以让学生学习广告创意和艺术的实践，对于所有参与课程的学生都能够实现创意思维的拓展和艺术实践。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course is a course which combines advertising creativity and design practice. It is a course based on communication and design art. It not only pays attention to the development of students' creative thinking, but also pays attention to the expression and Realization of creativity. This course covers the advertising design course of advertising planning and design in communication.</p> <p>Nowadays, the world becomes more and more like a village; innovative thinking is required for enterprise to stand out from the world competition. Advertising is not just about business, but also about cultural & creativity. By the learning of advertising creativity, This course not only enables students understand the future entrepreneurs, understand the needs of customers, understand the market, but also help the students to get the ability of critique thinking in design and advertising, as well as get creative thinking abilities.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个应用学科，如设计概论、设计思维，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究、学习方法，以及应用在视觉传达设计过程中的初步方法。(A2) 2. 艺术与人文的基础知识和前沿知识——这些知识应与设计发展历史紧密联系，有助于学生提高人文、艺术素养和造型表现力、审美鉴赏能力。(A3) 3. 视觉传达设计专业的核心知识。这些知识体现在专业基础课、专业必修课、专业选修课之中。(A5) 4. 掌握视觉传达设计专业理论知识和专业技能，如字体设计、版式设计、图形设计。(A5.2) 5. 掌握视觉传达设计核心理论与方法，如广告设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、跨媒体设计等。(A5.2.1) 6. 清晰思考和用视觉图形图像、语言文字、口头准确表达的设计的能力。(B1) 7. 发现、分析和解决问题的能力。(B2) 8. 批判性思考和创造性工作的能力。(B3) 9. 与不同类型的人合作共事的能力。(B4) 10. 志存高远、意志坚强。融合传统与现代、技术与艺术，传承优秀文明、建设和谐社会。(C1) 11. 刻苦务实、精勤进取。潜心研究、学风扎实、追求卓越。(C2) 12. 身心和谐、视野开阔。健康、阳光、积极，有良好的人生观、世界观。(C3) 13. 具有宽厚的学科背景和综合素养。(C6) 																																																																	
<p>*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">教学内容</th> <th style="width: 16.5%;">学时</th> <th style="width: 16.5%;">教学方式</th> <th style="width: 16.5%;">作业及要求</th> <th style="width: 13%;">基本要求</th> <th style="width: 6%;">考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>广告创意与设计概述</td> <td>4</td> <td>授课</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>广告学原理</td> <td>4</td> <td>授课/讨论</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>广告策略</td> <td>4</td> <td>授课/讨论</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>广告与创新性思维</td> <td>4</td> <td>授课/讨论</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>广告创意</td> <td>4</td> <td>授课/实践</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>广告调研</td> <td>8</td> <td>调研/讨论</td> <td>小组选择一个主题开展调查，可以按照当时举办的设计赛主题选题</td> <td></td> <td>调查报告/小组汇报</td> </tr> <tr> <td>国际优秀广告案例赏析</td> <td>4</td> <td>课堂分析</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>广告创作</td> <td>8</td> <td>课堂创作</td> <td>结合广告调研开展创作</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>设计作品分享与点评</td> <td>4</td> <td>课堂汇报</td> <td></td> <td></td> <td>大作业</td> </tr> </tbody> </table>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	广告创意与设计概述	4	授课				广告学原理	4	授课/讨论				广告策略	4	授课/讨论				广告与创新性思维	4	授课/讨论				广告创意	4	授课/实践				广告调研	8	调研/讨论	小组选择一个主题开展调查，可以按照当时举办的设计赛主题选题		调查报告/小组汇报	国际优秀广告案例赏析	4	课堂分析				广告创作	8	课堂创作	结合广告调研开展创作			设计作品分享与点评	4	课堂汇报			大作业					
教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																																													
广告创意与设计概述	4	授课																																																																
广告学原理	4	授课/讨论																																																																
广告策略	4	授课/讨论																																																																
广告与创新性思维	4	授课/讨论																																																																
广告创意	4	授课/实践																																																																
广告调研	8	调研/讨论	小组选择一个主题开展调查，可以按照当时举办的设计赛主题选题		调查报告/小组汇报																																																													
国际优秀广告案例赏析	4	课堂分析																																																																
广告创作	8	课堂创作	结合广告调研开展创作																																																															
设计作品分享与点评	4	课堂汇报			大作业																																																													
<p>*考核方式 (Grading)</p>	<p>大作业、平时成绩（含出勤、平时作业）</p>																																																																	
<p>*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)</p>	<p>《广告的力量》，作者：萧冰（上海交通大学）、王茜（上海交通大学），上海交通大学出版社，第1版（2016年10月1日），ISBN:9787313143310 艾·里斯，杰克·特劳特，《定位》，机械工业出版社，2011，第一版，ISBN:7111339754, 9787111339755 大卫·奥格威，《一个广告人的自白》，中信出版社，2015，第三版，ISBN:9787508651910, 750865191X</p>																																																																	

